



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67388624, e-pasts pasts@ptac.gov.lv, www.ptac.gov.lv

Google Ireland Limited
Reģ nr. 368047
Gordon House, Barrow Street
Dublin 4, Ireland
Paziņošanai: ziņošanas formā¹

LĒMUMS
patērētāju kolektīvo interešu pārkāpuma lietā
par satura ierobežošanu informācijas sabiedrības pakalpojumam
Rīgā

20.03.2026.

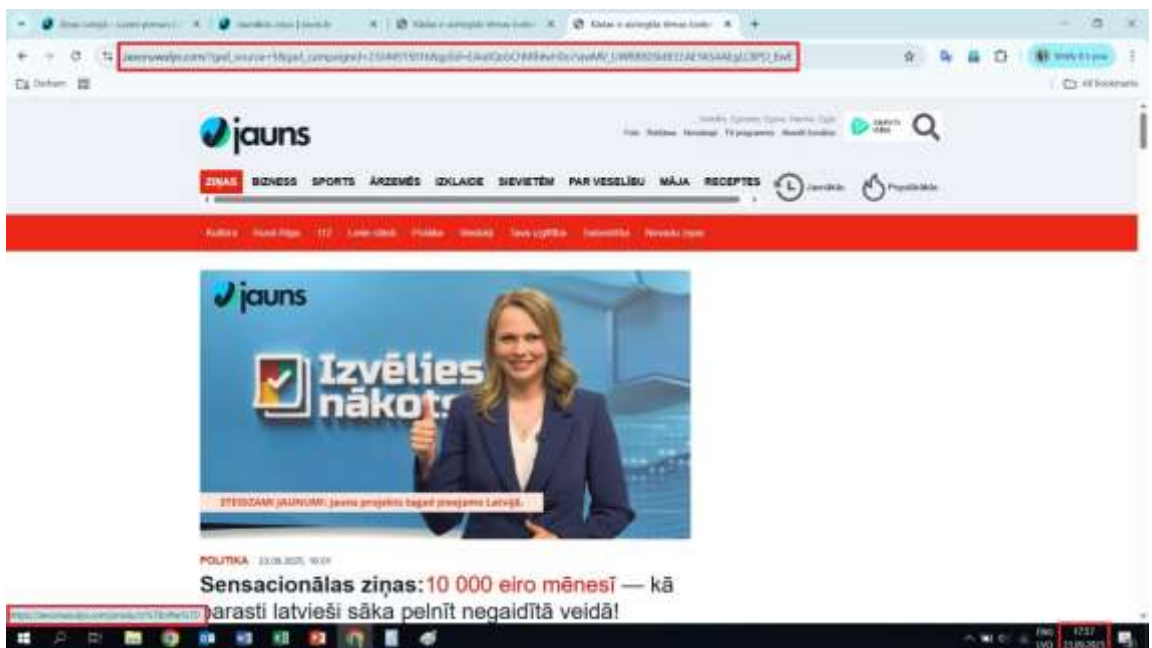
Nr. 6-pk

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC), pamatojoties uz Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma (turpmāk – NKAL) 15.panta pirmās daļas 1.punktu, uzsākot patērētāju kolektīvo interešu uzraudzības lietu 2026.gada 30.janvārī (turpmāk – Administratīvā lieta), ir izvērtējis “Google Ireland Limited” ar vienoto reģistrācijas numuru 368047 (turpmāk – Google) Google Ads tiešsaistes reklāmas platformā izplatīto reklāmu atbilstību normatīvo aktu prasībām.

Administratīvajā lietā konstatēts turpmāk norādītais:

[1] 2025.gada 24.septembrī saņemts patērētāja iesniegums ar pievienotiem attēliem par SIA “Izdevniecības Rīgas Viļņi” ar vienoto reģistrācijas numuru 40003363975 interneta tīmekļvietnē www.jauns.lv (turpmāk – Jauns.lv) izvietotās reklāmas atbilstību normatīvo aktu regulējumam. Iesniegumā lūgts izvērtēt īstenoto komercpraksi un nepieciešamības gadījumā liegt piekļuvi reklāmai un tajā ietvertajai interneta tīmekļvietnei www.zexonuwulyx.com (turpmāk – Mājaslapa). Reklāmā iekļauts teksts “Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā. Jauna iespēja katram Latvijas iedzīvotājam- valsts apstiprināts projekts” (turpmāk – Reklāma). Iesnieguma izskatīšanas gaitā secināts, ka Mājaslapā ir lietota Jauns.lv preču zīme, kas vidējam patērētājam saistās ar ziņu portāla vietni, tādējādi patērētājiem radot uzticamību tīmekļvietnē ievietotajam rakstam. Tāpat Mājaslapā izmantots Jauns.lv raksturīgais tīmekļvietnes izkārtojums, tomēr būtiska pazīme, ka Mājaslapa nav daļa no Jauns.lv, ir adreses laukā redzamā interneta tīmekļvietnes adrese. Proti, Mājaslapas adrese būtiski atšķiras no Jauns.lv tīmekļvietnes adreses, tādēļ tā acīmredzami nav uzskatāma par Sabiedrības interneta tīmekļvietni un tai nav saistības ar Sabiedrību.

¹ [..]



Mājaslapā redzama pirmšķietama Anetes Bertules intervija ar Latvijas Valsts Ministru prezidenti Eviku Siliņu raidījumā “Šodienas jautājums”. Tomēr Mājaslapā nav ietverts minētās intervijas video, bet gan tikai teksts ar šķietami notikušo interviju. No minētās intervijas secināms, ka Latvijas iedzīvotāju redzeslokā kļūdas pēc nonākusi platforma – Baltic Capital, kurā ar minimāliem ieguldījumiem ir iespējams gūt peļņu. No intervijas nevar secināt ieguldījuma veidu vai peļņas gūšanas pamatu. Apmeklējot Mājaslapā ietvērto interaktīvo saiti uz Baltic Capital, tiek atvērta jauna interneta tīmekļvietne, kurā ir nepieciešama reģistrācija, ievadot elektroniskā pasta adresi.

Par normatīvajiem aktiem neatbilstošu reklāmu izplatīšanu PTAC ziņojis Google interneta tīmekļvietnē <https://support.google.com/groups/answer/81275?hl=lv> sadaļā “Ziņošana par nelikumīgām darbībām”.

[2] 2025.gada 9.oktobrī saņemts iesniegums no Latvijas Valsts policijas par iespējami krāpnieciska satura reklāmu izplatīšanu sociālo tīklu platformā www.facebook.com (turpmāk – Facebook) un AS “Delfi” ar vienoto reģistrācijas numuru 40003504352 ziņu portālā www.delfi.lv (turpmāk – Delfi). Iesnieguma izskatīšanas gaitā konstatēts, ka Facebook un Delfi tiek izvietota reklāma par Quantum AI platformu, kurā iespējams gūt peļņu ar ieguldījumu starpniecību. Facebook izvietotajā reklāmā redzams Latvijas Valsts prezidenta Edgara Rinkēviča attēls un blakus tam izvietota informācija par ieguldīšanu un peļņu. Skaitliskā informācijā norādīts – “Sākotnējais depozīts 250 €, Kopējais atlikums 14,607 € un Ikmēneša ienākumi 8,106 €. Ieguldījuma apmaksu iespējams veikt ar VISA, Mastercard vai PayPal”. Uzspiežot uz Reklāmu, tā atver interneta tīmekļvietni, kas vizuāli atgādina ziņu portālu Delfi, tomēr tās adrese atšķiras - <https://azykwpmw.com/>. Lietas izskatīšanas gaitā konstatēts, ka tīmekļvietnes adrese būtiski atšķiras no Delfi tīmekļvietnes adreses, tādēļ tā acīmredzami nav uzskatāma par Sabiedrības interneta tīmekļvietni un tai nav saistības ar ziņu portālu. Esošu ziņu portālu imitācija un atpazīstamu personu attēlu izmantošana patērētājiem rada priekšstatu, ka intervijā iekļautā informācija ir patiesa un uzticama. Lietas izskatīšanas gaitā secināts, ka reklāma un tajā iekļautā interaktīvā tīmekļvietne uzskatāma par krāpnieciska rakstura saturu, kas pirmšķietami apdraud patērētāju intereses.

Pr. 6 kolonna | Rīga Kontakt: Reklāma

Delfi Jaunumi Bizness Life Tūrisms Mājas un Dārzs Sports Pretisītais Ieiet LAT

Vai Jaunumi Latvija Pasaulē Krimināltiesas Īemats Arhivs Delfi WhatsApp

Latviešiem tagad ir pieejama revolucionārā Quantum AI platforma, kas spēj nodrošināt līdz pat 30 000 € mēnesī ar sākotnējo ieguldījumu tikai 250 €!

 Laura Ozoliņa
Delfi · Pēdējo reizi atjaunots

IEGULDIET 250 € ŠAJĀ UNIKĀLAJĀ PROJEKTĀ



LATVIEŠI VAR SAŅEMT GARANTĒTUS PASĪVOS IENĀKUMUS 30 000 € APMĒRĀ MĒNESĪ

Sāc pelnīt šodien!

Quantum AI platformā reģistrācija tikai 2 minūtēs

Quantum AI Reģistrācija

Quantum AI priekšrocības

- ✓ Minimālais ieguldījums tikai 250 EUR
- ✓ 24/7 atbalsts latviešu valodā
- ✓ Valsts garantija un licence
- ✓ Automātiska tirdzniecība
- ✓ Bez slēptajām komisijām

Sākt ar Quantum AI

Veiksmes stāsti

Jānis, 42 gadi
"Firmā mēnesī nopelnīju 5,200 EUR"

Par normatīvajiem aktiem neatbilstošu reklāmu izplatīšanu PTAC ziņojis Google interneta tīmekļvietnē <https://support.google.com/groups/answer/81275?hl=lv> sadaļā “Ziņošana par nelikumīgām darbībām”.

[3] 2025.gada 6.novembrī PTAC saņemta elektroniskā pasta vēstule ar informāciju par pirmšķietami krāpnieciska satura reklāmas izplatīšanu www.youtube.com. Reklāmā iekļauts teksts “Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā. Jauna iespēja katram Latvijas iedzīvotājam – valsts apstiprināts projekts”. PTAC ziņotāju aicinājis par pirmšķietami krāpnieciska satura reklāmām ziņot Google interneta tīmekļvietnē <https://support.google.com/groups/answer/81275?hl=lv> sadaļā “Ziņošana par nelikumīgām darbībām”.



[4] 2026.gada 19.novembrī saņemta patērētāja elektroniskā pasta vēstule ar lūgumu izvērtēt Jauns.lv izvietotās reklāmas atbilstību normatīvo aktu prasībām. Lietas izskatīšanas gaitā secināts, ka Jauns.lv vairākās sadaļās izvietots reklāmas baneris ar tekstu “Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā”, kurā ietverta interaktīva saite uz tīmekļvietni www.fluxstargo.co. Patērētājs minētajā lapā veicis reģistrāciju, norādot savu vārdu, uzvārdu, elektroniskā pasta adresi un telefona numuru. Pēc reģistrācijas veikšanas, ar patērētāju sazinājies tīmekļvietnes pārstāvis, kas sniedzis norādījumus par tālāko rīcību. Saskaņā ar saņemtajiem norādījumiem, patērētājs pieteicās un saņēma aizdevumu 3500 EUR apmērā, kas tika pārsūtīts uz pārstāvja norādīto kontu. Lai gan patērētājam tika solīta garantēta peļņa, tā netika iegūta, turklāt minētais pārstāvis turpināja izteikt aicinājumu ieguldīt naudas līdzekļus.

[5] 2026.gada 6.februārī PTAC konstatējis minētā satura Reklāmu interneta tīmekļvietnē www.sudzibas.lv. Reklāma ietver tekstu “Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā. Cilvēku pūļi pie ēkām un bankomātiem turpina pieaugt”. Piespiežot interaktīvo saiti Reklāmā “Uzzināt vairāk”, atveras interneta tīmekļvietne www.jutupikidem.website/index.html#hero, kas vizuāli atgādina interneta ziņu portālu Jauns.lv, tomēr veicot padziļinātu tīmekļvietnes izpēti, secināts, ka tajā nav iespējams atvērt norādītās sadaļas vai veikt citas darbības. Minētajā tīmekļvietnē izvietota intervija ar Latvijā atpazīstamu žurnālistu Jāni Domburu. Intervijas virsraksts norāda “Jaunās paaudzes finanšu tehnoloģijas paver ceļu lieliem ienākumiem. Nopelnīt 5 000 eiro nedēļā ir vairāk nekā reāli”, savukārt tās teksts aicina Latvijas patērētājus apmeklēt ieguldījumu platformu Latvian Invest, kur nepieciešama reģistrācija, norādot vārdu, uzvārdu, elektroniskā pasta adresi un tālruņa numuru.

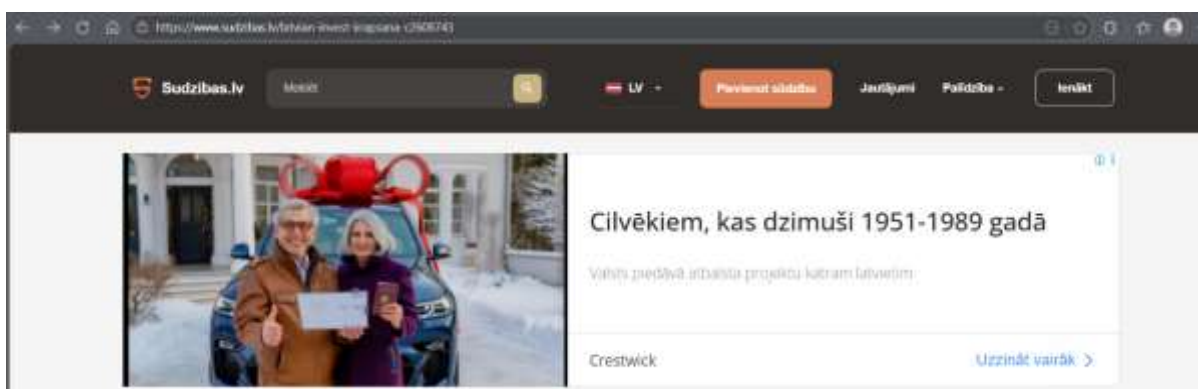


**Cilvēkiem, kas dzimuši
1951-1989 gadā**

Cilvēku puli pie ēkām un bankomātiem turpina pieaugt

Jutupikidem Uzzināt vairāk >

[6] 2026.gada 26.februārī PTAC atkāroti konstatējis minētā satura Reklāmu interneta tīmekļvietnē www.sudzibas.lv. Piespiežot interaktīvo saiti Reklāmā “Uzzināt vairāk”, atveras interneta tīmekļvietne www.crestic.website/index.html#hero, kas vizuāli atgādina interneta ziņu portālu www.lsm.lv, tomēr veicot padziļinātu tīmekļvietnes izpēti, secināts, ka tajā nav iespējams atvērt norādītās sadaļas vai veikt citas darbības. Minētajā lapā ir izvietota intervija ar Latvijas valsts Ministru prezidenti Eviku Siliņu par iespēju gūt ienākumus 8000 EUR mēnesī Latvijas iedzīvotājiem. Rakstā norādīta investīciju platforma “NORD FONDS”, kurā iespējams gūt peļņu bez redzama vai finansiāli pamatota iemesla. Intervijas beigās iespējams nospiegt uz interaktīvu saiti “PĀRIET UZ OFICIĀLO PLATFORMU”. Uzspiežot uz tās, atveras tīmekļvietne <https://crestwick.website/product-bfccadb/offer/index.php>, kurā redzama “NORD FONDS” pirmšķietamā investīciju platforma. Minētajā tīmekļvietnē ietverts teksts “Mūsu sistēma garantē stabilus papildu ienākumus no 10 000 EURO mēnesī bez riska, bez pieredzes, tikai ar inteliģentu sistēmu”. Platformā izvietota iespēja izveidot investīciju kontu, norādot savu vārdu, uzvārdu, elektroniskā pasta adresi un telefona numuru. PTAC ievadījis norādīto informāciju. Pēc reģistrācijas PTAC saņēmis elektroniskā pasta vēstuli krievu valodā no [...] elektroniskā pasta adreses [...]. Minētā vēstule ir krievu valodā un tajā “NORD FONDS” konta menedžeris, informē, ka adresāts esot veiksmīgi reģistrējies viņu projektā, taču speciālistiem nav izdevies sazināties norādīto tālruna numuru. Sūtītājs apgalvo, ka adresātam piešķirts 100 € “bonuss”, ko varot aktivizēt, atbildot ar “ДА” un nosūtot savu tālruna numuru un ērtu saziņas laiku. Vēstule ir formulēta kā aicinājums uz sadarbības apspriešanu un satur lūgumu sniegt personīgo kontaktinformāciju. PTAC 2026.gada 26.februārī nosūtījis elektroniskā pasta vēstuli par konstatētajām normatīvo aktu neatbilstībām un lūgumu sniegt skaidrojumu. Līdz lēmuma pieņemšanas brīdim PTAC nav saņēmis atbildi.



www.sudzibas.lv Meklēt LV Pievienot sūdzību Jaunumi Palīdzība Ierakst

Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā

Viņus piedāvā urbanista projekta katram latviešim

Crestwick Uzzināt vairāk >

Ienākumi 8000 eiro mēnesī Latvijas iedzīvotājiem — tā nav fantāzija, bet reāla iespēja, kas kļuvusi pieejama ikvienam.

Daļiņas:

Inventīciju platforma «eInvest» strauji kļūst par cilvēku objektu Latvijā iedzīvotāju vidū. Saskaņā ar neoficiālu informāciju, atvaļinātiem daļiņniekiem jau ir iedāvies gūt ievērojamu peļņu. Būtiskais materiāls tiek uzskatīts, ka projekts ir atvērts ikvienam interesentam, bet daļiņas uzskaitāmā nepieciešamā summa ir 250 eiro. Tajā pašā laikā valsts iestādes, spriedot pēc publiskajiem paziņojumiem, norobežojas no šīs iniciatīvas un noliedz jebkādu saistību ar to, vienlaikus cenšoties ierobežot informācijas izplatību.

Populārākās ziņas:

- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**
- 24. oktobris, 14:44 **«Krievijas»** **«Krievijas»** **«Krievijas»**

[7] Reklāma tiek izplatīta patērētājiem Latvijas teritorijā, izmantojot dažādas interneta tīmekļvietnes un Youtube platformas. PTAC pārbaudes gaitā konstatējis, ka reklāmas tiek izplatītas Jauns.lv, Delfi.lv, www.sudzibas.lv (tīmekļvietņu saraksts nav izsmelošs, uzskaitītas dokumentētās tīmekļvietnes ar reklāmu attēliem), kā arī Youtube platformā. Pārbaudes gaitā katrai reklāmai uzrādīts cits reklāmas izstrādātājs, turklāt nav norādīta informācija par saziņas iespēju. Turklāt Google Ads Transparency Center norādītās identitātes ir acīmredzami nepatiesas vai ar augstu krāpnieciskuma risku. PTAC pārbaudes gaitā 2025.gada 25.septembrī ir reģistrējies Baltic Capital ieguldījumu platformā. Pēc reģistrācijas uz norādīto elektroniskā pasta adresi saņemta elektroniskā pasta vēstule krievu valodā ar norādēm par ieguldījumu veikšanu. PTAC lūdzis sniegt informāciju par Baltic Capital platformā pieejamo pakalpojuma aprakstu, tomēr atbilde uz vēstuli līdz lēmuma pieņemšanas brīdim nav saņemta. Papildus nosūtīta elektroniskā pasta vēstule uz patērētāja norādīto finanšu pārstāvja elektroniskā pasta adresi [..] ar lūgumu sniegt paskaidrojumu par pārbaudes gaitā konstatēto, kā arī aicinājumu labprātīgi novērst normatīvo aktu pārkāpumus. Līdz lēmuma pieņemšanai PTAC no Baltic Capital finanšu pārstāvja nav saņēmis atbildi.

[8] Lietas izskatīšanas gaitā PTAC ziņojis par katru gadījumu, kad minētā satura Reklāma ir pieejama Latvijas interneta tīmekļvietnēs (2025.gada 16.oktobrī, 2025.gada 30.oktobrī Nr.2-9261000040201, 2025.gada 7.novembrī Nr. 5-7230000040259, 2025.gada Nr. 8-63210000401750). Neskatoties uz aktīvu rīcību potenciālu patērētāju tiesību aizskārumu novēršanā, līdzīga satura reklāmas atkārtoti tiek izplatītas Latvijas interneta tīmekļvietnēs. Turklāt, saņemot apstiprinošu ziņu no Google, par minētā satura reklāmu neatbilstošu Google politikai, šādu reklāmu turpmāku izplatīšanu nav izdevies novērst. Ievērojot minēto, līdzšinējie instrumenti patērētāju tiesību aizsardzībā nav bijuši pietiekami efektīvi.

[9] PTAC rīcībā esošā informācija par Google izplatītajām normatīvajiem aktiem neatbilstošām reklāmām:

- <https://adstransparency.google.com/search?region=anywhere&query=EAST+ONLINE+MEDIA+LTD>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR02381631804550414337?region=LV>
- <https://adstransparency.google.com/?region=LV&domain=cahiwefoxida.com>

- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR11638491117296549889/creative/CR09940800633789480961?region=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR14951542302890262529/creative/CR01089324111378776065?region=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR14951542302890262529/creative/CR04072862107488485377?region=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04744690650094501889?hl=en-US®ion=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04744690650094501889/creative/CR03175117460479148033?hl=en-US®ion=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04744690650094501889/creative/CR04052826806607151105?hl=en-US®ion=LV>
- <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR14992325663065636865?origin=ata®ion=LV>

Izvērtējot Administratīvajā lietā konstatēto, PTAC secina turpmāk norādīto:

[10] Latvijas tīmekļvietnēs tiek izplatīta līdzīga satura reklāmas, iekļaujot tekstu “Cilvēkiem, kas dzimuši 1951-1989 gadā. Jauna iespēja katram Latvijas iedzīvotājam – valsts apstiprināts projekts” vai “Iespēja katram Latvijas iedzīvotājam”, kā arī “Oficiāla iespēja jums”. Reklāmā ietvertā interaktīvā saite noved pie interneta tīmekļvietnes, kas vizuāli atgādina jau esošu ziņu portālu (piemēram, Jauns.lv, Delfi, www.lsm.lv), kurā iekļauta intervija ar Latvijā atpazīstamu un politisku personu (piemēram, Latvijas Valsts Ministru prezidenti Eviku Siliņu, Latvijas Valsts prezidentu Edgaru Rinkēviču). Intervijā it kā izsaka aicinājumu Latvijas iedzīvotājiem ieguldījumu platformā izveidot kontu, kurā jāveic iemaksas un pēc noteikta laika nauda pieaugošā progresijā palielināsies. Pēc intervijas satura nevar secināt, ka tie ir kādi ieguldījumi vai tamlīdzīgi finanšu darījumi, bet iemaksātā nauda bez redzama pamata palielināsies. Proti, netiek piedāvāts kāds finanšu pakalpojums, kā rezultātā iespējams gūt peļņu, bet sola ieguvumu bez jebkādu darījumu veikšanas vai loģiska pamata. Turklāt pēc reģistrācijas platformā finanšu konsultants iesaka saņemt kredītus maksimālajā pieejamā summā un iegūtos līdzekļus pārskaitīt uz konsultanta norādīto kontu, nevis veikt ieguldījumus. Pēc līdzekļu pārskaitīšanas tiek solīta peļņa, tomēr tā netiek nedz uzrādīta, nedz saņemta. Visas minētās ieguldījumu platformas pēc tās satura un būtības nav izstrādātas kā ierastas ieguldījumu platformās, kas satur visu normatīvajos aktos noteikto informāciju par ieguldījumu attīstību. Pēc ieguldījumu platformas dziļākas izpētes, PTAC konstatējis, ka tās kalpo kā finanšu pakalpojuma izkārtne (front), kas tiek izmantots, lai radītu uzticamības iespaidu un piesaistītu patērētājus finanšu shēmām, kurās līdzekļi netiek ieguldīti, bet gan novirzīti trešajām personām bez jebkādas reālas atdeves.

Lietas izskatīšanas gaitā PTAC konstatējis, ka no Reklāmas izstrādātāja tiek realizēta vienota shēma – izplatīt līdzīga satura reklāmas patērētājiem par ieguldījumu platformu, kas ar interaktīvas saites starpniecību noved uz pirmšķietami Latvijā zināmu tīmekļvietni, kas satur interviju ar atpazīstamu personu par peļņas gūšanas iespējām. Tīmekļvietnē nedarbojas neviena ierastā interaktīvā sadaļa, bet tiek piedāvāta iespēja apmeklēt finanšu platformu. Uzspiežot uz interaktīvās saites, patērētājs tiek aizvadīts uz finanšu platformu, kurā tiek piedāvāts ievadīt patērētāja vārdu, uzvārdu, elektroniskā pasta adresi un tālruna numuru. Interneta tīmekļvietne tiek deaktivizēta, tiklīdz par to tiek ziņot ar pieejamo ziņošanas kanālu starpniecību. Neskatoties uz ziņošanu, īsā laika periodā Reklāma tiek izstrādāta no jauna un tās interaktīvā saite ved uz citu interneta tīmekļvietni, tomēr pēc satura un shēmas ir līdzīgas. Reklāmas ved uz virkni īslaicīgu, bieži mainītu domēnu, kas pazūd īsā laikā, bet tiek aizstāti ar jauniem. Identificēta vienota shēma, kurā izmantoti līdzīgi vietņu šabloni, identiski viltus satura veidošanas principi,

un atkārtojas kontaktinformācijas paterni (e-pastu struktūras, tālrunu numuri, uzņēmumu nosaukumi, reklāmdevēju ID).

PTAC secina, ka Reklāma acīmredzami uzskatāma par maldinošu. Par minēto liecina finanšu platformas tīmekļvietnes adreses nesakritība ar attēlotā ziņu portāla zīmoliem, kā arī atšķirīgas nianšes lapas izkārtojumā. Turklāt par būtisku indikatoru krāpnieciskam saturam ir interneta tīmekļvietnēs minētās intervijas video neesamība, saišu nospiešanas neiespējamība, kā arī skaidra reklamētā pakalpojuma definīcijas neesamība. Par papildu indikatoru krāpnieciskam saturam ir uzskatāma norāde par peļņas gūšanu bez redzama pamata. Proti, ir noteikta konkrēta ieguldījuma summas veikšana, kurai bez redzama pamata vai nosacījumu īstenošanās pieaug ieguldītāja līdzekļi. Ņemot vērā, ka ieguldījumu veikšanai raksturīga iezīme ir risks ieguldītos līdzekļus zaudēt, un ne vienmēr tiek gūta plānotā vai vēlamā peļņa, garantēta peļņas solīšana uzskatāma par patērētāju maldināšanu. Tādēļ solījumi gūt peļņu bez jebkāda riska vai ieguldītā darba uzskatāmi par acīmredzami krāpniecisku saturu.

Līdztekus PTAC vērš uzmanību, ka patērētājiem nav iespējams pārliecināties par Reklāmas izplatītāja identitāti, kā arī nav norādīti saziņas kanāli papildu informācijas iegūšanai vai sūdzību izteikšanai. Ievērojot, ka ieguldījumu platformā patērētāji tiek aicināti ieguldīt līdzekļus, bet tiem nav iespēju neskaidrību gadījumā vērsties pie pakalpojuma sniedzēja, saskatāms būtisks patērētāju aizskārums, tai skaitā, pakļaujot patērētājus zaudējumu riskam.

[11] Par papildu indikatoru krāpnieciskam saturam ir uzskatāma Latvijā atpazīstamu cilvēku datu izmantošana ar norādi, ka tā ir valsts apstiprināta garantija gūt peļņu ikvienam Latvijas iedzīvotājam, kas reģistrēsies Baltic Capital/Quantum AI/Finance Capital/Nord Finance platformā. Ņemot vērā finanšu ieguldījumu raksturu un tā būtisku risku negūt garantētu peļņu ikvienam dalībniekam, apgalvojumi par garantētu peļņu ir uzskatāmi par klaji maldinošiem.

[12] Reklāmas likums noteic, ka reklāmai jābūt likumīgai, patiesai, objektīvai un tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Minētā likuma 8.pants noteic, ka maldinoša reklāma ir aizliegta. Par maldinošu reklāmu uzskatāma tāda reklāma, kura jebkādā veidā, ieskaitot tās pasniegšanas veidu, tieši vai netieši maldina vai varētu maldināt un kura sava maldinošā rakstura dēļ varētu ietekmēt personas ekonomisko rīcību vai kura kaitē vai varētu kaitēt konkurentam. Reklāmai, kas adresēta patērētājiem, ir piemērojams arī Negodīgas komercprakses aizlieguma likums (turpmāk – NKAL). Saskaņā ar NKAL 4.panta otro daļu komercprakse uzskatāma par negodīgu, ja tā ir maldinoša, agresīva vai tā neatbilst profesionālajai rūpībai un var būtiski negatīvi ietekmēt vidusmēra patērētāju, turklāt saskaņā ar minēta panta pirmo daļu šāda komercprakse ir aizliegta. Par maldinošu reklāmu saskaņā ar NKAL 9.panta pirmo daļu uzskatāma tāda komercprakse, kas satur nepatiesu informāciju vai, ņemot vērā visas tās īpašības un faktiskos apstākļus, tostarp tās prezentāciju, maldina vai var maldināt vidusmēra patērētāju attiecībā uz kādu no šā panta otrajā daļā minētajiem elementiem un šādas komercprakses rezultātā vidusmēra patērētājs pieņem vai var pieņemt lēmumu par darījumu, ko citādi viņš nebūtu pieņēmis.

[13] Izvērtējot visus PTAC rīcībā esošos lietas materiālus un pārbaudes gaitā konstatēto, PTAC secina, ka **Latvijas interneta tīmekļvietnēs izvietotā līdzīga satura Reklāma un tajā ietvertā interaktīvā saite uz viltus intervijām ar Latvijā atpazīstamām personām ir normatīvajiem aktiem neatbilstoša.** Ņemot vērā, ka minētā reklāma īsteno negodīgu komercpraksi, maldinot patērētājus par valsts garantētu ieguldījumu platformu un solot peļņu bez atbilstoša un reāla pamata, tādējādi potenciāli negatīvi ietekmējot patērētāja rīcību, **tās izplatīšana nav pieļaujama.**

[14] PTAC ieskatā Reklāmās un tajās ietvertajās interaktīvajās saitēs īstenotā komercprakse pirmšķietami ir uzskatāma par negodīgu, ņemot vērā šīs komercprakses raksturu un būtību, apstākli, ka īstenotā komercprakse skar/var skart daudzu patērētāju ekonomiskās

intereses, tai skaitā patērētājiem radot zaudējumus, PTAC saskaņā ar PTAL 26.¹⁵ pantu ir tiesīgs pieņemt vienu vai vairākus lēmumus patērētāju tiesību pārkāpuma izbeigšanai, tai skaitā saskaņā ar 26.¹⁵ panta piekto daļu ierobežot piekļuvi informācijas sabiedrības pakalpojumam.

Ņemot vērā, ka pēc ziņošanas Google par normatīvajiem aktiem neatbilstošām reklāmām, tās atkārtoti parādās interneta tīmekļvietnēs, konkrētajos apstākļos PTAC nepastāv citas efektīvas iespējas panākt īstenotās komercprakses pārkāpumu izbeigšanu, kā vien lēmuma pieņemšana par piekļuves liegšanu līdzīga satura Reklāmām, jo tās turpmāka pieejamība Latvijas patērētājiem rada būtisku apdraudējumu patērētāju kolektīvajām interesēm.

Atbilstoši PTAC iegūtajiem pierādījumiem, konstatējot, ka PTAC rīcībā nav citu efektīvu līdzekļu konkrēto pārkāpumu novēršanai, nodrošinot patērētāju kolektīvo interešu aizsardzību, PTAC atbilstoši kārtībai, ko paredz Ministru kabineta 2025.gada 10.jūnija noteikumi Nr.350 "Noteikumi par nelikumīga tiešsaistes satura ierobežošanu un informācijas pieprasīšanu no starpniecības pakalpojumu sniedzējiem" (turpmāk – Noteikumi Nr.350), ir samērīgi un lietderīgi šajā administratīvajā aktā noteiktajā kārtībā un termiņā piemērot PTAL 26.¹⁵ panta piektās daļas 5.punktā norādīto līdzekli, pieņemot lēmumu, ar kuru Google tiek uzlikts tiesiskais pienākums ierobežot minētā satura Reklāmas pieejamību Latvijas lietotājiem.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz PTAL 10.panta pirmo daļu, PTAL 26.¹⁵ piektās daļas 5.punktu, PTAL 30.pantu, NKAL 1.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu, 4.pantu, 6.pantu, 15.panta pirmās daļas 1.punktu un piektās daļas 2.punktu, Noteikumu Nr.350 20.punktu, 21.punktu, 22.punktu, 23.punktu, 24.punktu, Digitālo pakalpojumu akta² 9.pantu,

PTAC nolemj:

noteikt tiesisko pienākumu Google 3 dienu laikā no šī administratīvā akta paziņošanas dienas:

- **ierobežot piekļuvi Google pakalpojumiem, kuri adresēti Latvijas tiešsaistes telpai, lietotājiem, kuri iesaistīti šajā lēmumā norādīto reklāmu izveidē, sūtīšanā vai izplatīšanā;**
- **ierobežot piekļuvi Latvijas tiešsaistes telpā šajā lēmumā un tā Pielikumā Nr.1 norādītajām reklāmām un identiska vai līdzīga satura reklāmām, kuras izplatītas, izmantojot Google pakalpojumus.**

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70. panta pirmo daļu, 79. panta pirmo daļu un PTAL 26.¹⁸ pirmo daļu šis lēmums ir spēkā ar dienu, kad tas ir pieņemts, un to var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad lēmums stājas spēkā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā. Šī lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

Pielikumā: Pieprasījums uz četrām lapām.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Direktore

Zaiga Liepiņa

[..]

IZRAKSTS PAREIZS

² Eiropas Parlamenta un Padomes 2022.gada 19.oktobra regula (ES) 2022/2065