



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67388624, e-pasts pasts@ptac.gov.lv, www.ptac.gov.lv

Google Ireland Limited
Reģ. nr. 368047
sdp-sor-youtube-blue@google.com

LĒMUMS
patērētāju kolektīvo interešu pārkāpuma lietā
par piekļuves ierobežošanu informācijas sabiedrības pakalpojumam
Rīgā

10.02.2026.

Nr. 2-pk

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC), pamatojoties uz Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma (turpmāk – NKAL) 15.panta pirmās daļas 1.punktu, uzsākot patērētāju kolektīvo interešu uzraudzības lietu 2026.gada 5.janvārī (turpmāk – Administratīvā lieta), ir izvērtējis “Google Ireland Limited” ar vienoto reģistrācijas numuru 368047 (turpmāk – Google) oficiālajā lietotņu veikalā Android ierīcēm Google Play pieejamās reklāmas un aplikācijas atbilstību normatīvo aktu prasībām.

Administratīvajā lietā konstatēts turpmāk norādītais:

[1] 2025.gada 9.decembrī saņemts patērētāja iesniegums ar pievienotiem attēliem par iespējamu patērētāju maldināšanu. Iesniegumā lūgts izvērtēt īstenoto komercpraksi un nepieciešamības gadījumā liegt piekļuvi WBot Finance aplikācijai un pārtraukt tās reklāmas izplatīšanu.

[2] Reklāma tiek izplatīta patērētājiem, kas izmanto Android ierīcēm pieejamo Google oficiālo lietotņu veikalā Google Play. Kā aplikācijas izstrādātājs ir norādīts Spānijas pilsonis Juana Damar Hidalgo Hernandez un vienīgā saziņas iespēja ir ar elektroniskā pasta starpniecību uz adresi hernandezhidalgo392@gmail.com. 2026.gada 23.janvārī PTAC uz norādīto elektroniskā pasta adresi nosūtīja elektroniskā pasta vēstuli ar lūgumu sniegt paskaidrojumu par pārbaudes gaitā konstatēto, kā arī aicinājumu labprātīgi novērst normatīvo aktu pārkāpumus. Līdz lēmuma pieņemšanai PTAC no Juana Damar Hidalgo Hernandez nav saņēmis atbildi.

[3] Reklāmas teksts ir izstrādāts krievu valodā un tajā iekļauts šāds piedāvājums: “Tava peļņa 4 nedēļu laikā WhatsApp bots. Uztādi lietotni. 6,500 EUR ceturtā nedēļa, 3,200 EUR trešā nedēļa, 1,700 EUR otrā nedēļa, 600 EUR pirmā nedēļa. Nopelnīt no 500 EUR mēnesī tagad iespējams. Pieejams Google Play” (reklāmas oriģināls skatāms turpmākajos attēlos).

ТВОЙ ЗАРАБОТОК ЗА 4 НЕДЕЛИ

УСТАНОВИ ПРИЛОЖЕНИЕ

WhatsApp Бот

ДОСТУПНО В Google Play

6,500€ НЕДЕЛЯ 4

3,200€ НЕДЕЛЯ 3

1,700€ НЕДЕЛЯ 2

600€ НЕДЕЛЯ 1

WhatsApp Бот

ДОСТУПНО В Google Play

Заработывать от 5 000 € в месяц теперь возможно!

[4] Google Play aplikācija ar nosaukumu WhatsApp Bot nav pieejama, tomēr PTAC lietas izskatīšanas gaitā konstatējis, ka reklāmā redzamais zīmols tiek izmantots WBot Finance aplikācijai (skatīt attēlā).

Google Play Games Apps Books Kids

WBot Finance

Hidalgo Hernandez

10K+ Downloads 100+ Reviews

Instalēt

Share Add to wishlist

About this app

WBot Finance is a smart and powerful solution for fast currency conversion. The application is designed for those who work with Finance every day: accountants, analysts, traders and active travelers. Everything you need is in one compact and reliable tool.

Key Features of WBot Finance:

- Fast and accurate currency conversion
- Support for multiple currencies
- Real-time exchange rates
- User-friendly interface
- Offline mode
- Secure data storage

Updated on: Jan 16, 2023

Business

Data safety

Safety starts with understanding how developers collect and share your data. Data privacy and security practices may vary based on your use, region, and age. The developer provided the following information: This app may share your data with third parties.

App support

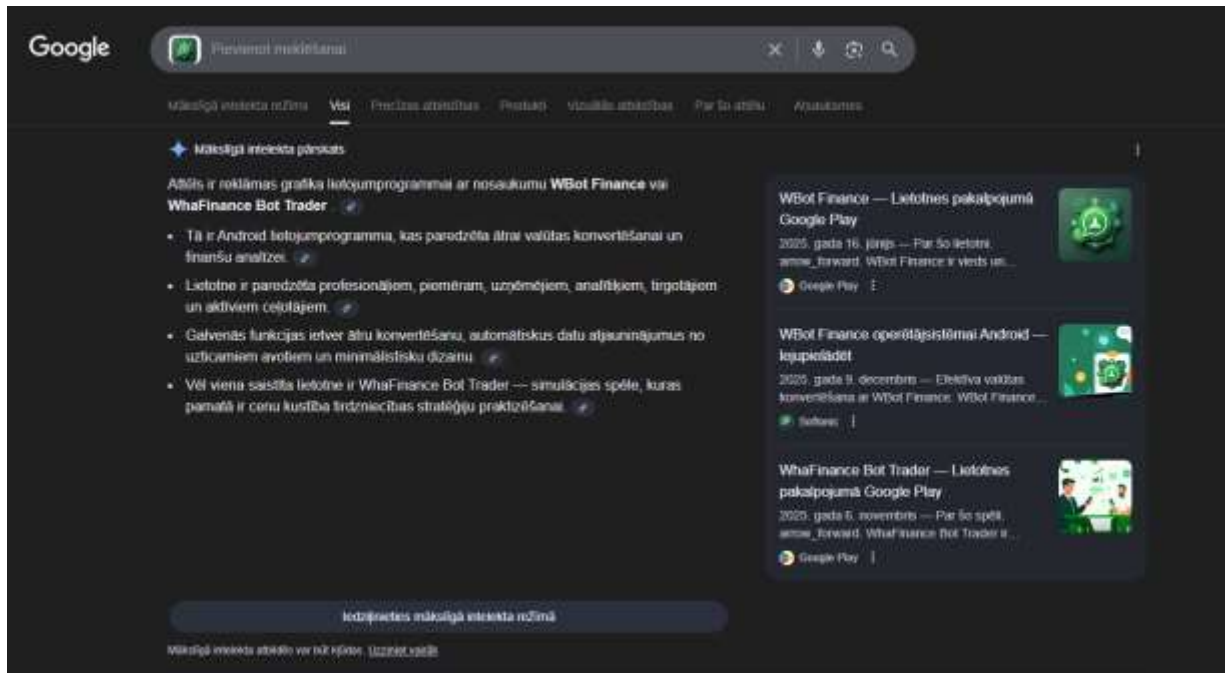
More by Hidalgo Hernandez

- WholesaleTrader Hidalgo Hernandez
- WAppBot Hidalgo Hernandez
- Lucky TaskMaster Hidalgo Hernandez
- BitChange Hidalgo Hernandez
- WBot Finance Bot Trader Hidalgo Hernandez

Similar apps

- Trader: BTC & Crypto Wallet Trader 3.7

PTAC pārbaudes gaitā veicis attēla meklēšanas funkciju Google tīmekļvietnē, kā meklējamo attēlu izmantojot reklāmā saskatāmo zīmolu. Google meklēšanas rezultāti uzrāda, ka zīmols tiek izmantots kā WBot Finance aplikācijas atpazīšanas zīme (skatīt attēlu).



Ievērojot minēto, PTAC secina, ka reklāmā tiek reklamēta aplikācija WBot Finance.

[5] Lietas izskatīšanas gaitā PTAC pārbaudījis aplikācijā WBot Finance piedāvāto pakalpojumu. Secināts, ka aplikācija pēc tās pamata funkcijas nav uzskatāma par ieguldījumu platformu vai saistīta ar peļņas gūšanu. Tās informatīvajā aprakstā norādīts, ka aplikācija ir izveidota ātrai valūtas konvertēšanai un finanšu analīzei. Proti, kā pamata funkcija aplikācijai ir informatīva rakstura pakalpojums, nevis darījumi ar ieguldījumiem un potenciāla peļņa ieguldītājam. Tomēr pārbaudes gaitā secināts, ka aplikācija nepilda tās pamata funkciju – valūtas konvertāciju, bet piedāvā veikt investīcijas, ieguldot līdzekļus. Aplikācija pirmšķietami atbilst shēmai, kur pēc investīciju veikšanas tiek norādīta fiktīva peļņa (uzrādītajiem skaitļiem nav korelācijas ar veiktajām iemaksām, kā arī nav sniegta informācija par ieguldījumu raksturu), bet it kā iegūtās naudas saņemšanai nepieciešams veikt papildu iemaksas. Ņemot vērā, ka aplikācijas norādītā darbība ir valūtas konvertācija, bet tā faktiski piedāvā investīciju un papildu iemaksu veikšanu, patērētājs tiek maldināts un ir pakļauts riskam nesaņemt ne norādīto peļņu vai papildus iemaksāto naudu. Ievērojot, ka aplikācija faktiskā darbība nav saistīta ar tās aprakstā norādīto mērķi, bet aicina patērētājus veikt ieguldījumus un papildu iemaksas, saskatāmi pirmšķietami krāpniecības riski.

Izvērtējot Administratīvajā lietā konstatēto, PTAC secina turpmāk norādīto:

[6] Lai gan reklāmā kā aplikācijas nosaukums ir norādīts WhatsApp Bot (Google Play pieejams kā WApp Bot), pašā reklāmā ir ievietots Iesniegumā minētās aplikācijas WBot Finance redzamā atpazīšanās zīme, kas norāda uz WBot Finance reklamēšanu. Šādas pirmšķietamas kļūdas pieļaušana reklāmā liecina par tās neatbilstošu kvalitāti un profesionālās rūpības trūkumu tās patiesam pakalpojuma atspoguļojumam. Kā viena no aplikācijas neatbilstības un negodīgā rakstura pazīmēm ir uzskatāma tieši šādu nevērības kļūdu pieļaušana, jo krāpniecisku reklāmu izstrādātāju intereses ir vērstas nevis uz patiesu sniegtā pakalpojuma piedāvājumu un tā atbilstošu raksturojumu, bet gan jaunu klientu iesaistīšanu negodīgā finanšu līdzekļu ieguldīšanas sistēmā. Turklāt abām minētajām aplikācijām ir viens un tas pats izstrādātājs Juana Damar Hidalgo Hernandez, bez iespējas pārliecināties par norādītās personas identitāti vai reputāciju un reālas praktiskas iespējas ar to sazināties. Gadījumos, kad lietotājiem nav iespējas pārliecināties par aplikācijas izstrādātāja un pakalpojuma sniedzēja identitāti Google Play, kā arī iespējas ar to sazināties, attiecīgā neatbilstošā aplikācija rada būtisku

patērētāju aizskārumu, tai skaitā, pakļaujot patērētājus zaudējumu riskam, ja viņi izmanto attiecīgo aplikāciju un iesaistās tajā izmantotajā investīciju sistēmā.

Papildinot iepriekš norādīto, PTAC atkārtoti vērš uzmanību uz to, ka viena no būtiskajām krāpniecības pazīmēm ir reklāmā atspoguļotā peļņas gūšana, lai gan minētās aplikācijas pirmšķietami nav saistītas ar ieguldījumu veikšanu vai tamlīdzīgiem finanšu ieguldījumiem. Minētās aplikācijas piedāvā iespēju informatīvos nolūkos konvertēt valūtu bez jebkādu maksu veikšanas. Proti, aplikācijas lietošanas mērķis nesakrīt ar reklāmās solītās peļņas gūšanu. Tomēr aplikācija pēc instalēšanas telefonā neveic valūtas konvertāciju.

[7] Par papildu indikatoru krāpnieciskam saturam ir uzskatāma norāde par peļņas gūšanu bez redzama pamata. Reklāma bez redzama pamata sola neadekvātu peļņu bez jebkāda redzama pamatojuma, kas norāda par pakalpojuma caurskatāmības trūkumu un tādējādi iespējamu patērētāju maldināšanu. PTAC vērš uzmanību, ka ieguldījumu veikšanai raksturīga iezīme ir risks ieguldītos līdzekļus zaudēt, un ne vienmēr tiek gūta plānotā vai vēlamā peļņa. Tādēļ solījumi gūt peļņu bez jebkāda riska vai ieguldītā darba uzskatāmi par acīmredzami krāpniecisku saturu.

Līdztekus jau minētajam, PTAC secina, ka sabiedrībā plaši atpazīstama zīmola, proti – WhatsApp, nesaskaņota ievietošana tiešā mērā maldina patērētāju par paša pakalpojuma rakstura un sadarbības esamību starp zīmola īpašnieku un reklāmas izstrādātāju. Savukārt uzticamu zīmolu ietveršana var viest nepamatotu patērētāju uzticību reklāmā norādītā pakalpojuma leģitimitātei, tādējādi maldinot patērētāju.

[8] Reklāmas likums noteic, ka reklāmai jābūt likumīgai, patiesai, objektīvai un tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Minētā likuma 8.pants noteic, ka maldinoša reklāma ir aizliegta. Par maldinošu reklāmu uzskatāma tāda reklāma, kura jebkādā veidā, ieskaitot tās pasniegšanas veidu, tieši vai netieši maldina vai varētu maldināt un kura sava maldinošā rakstura dēļ varētu ietekmēt personas ekonomisko rīcību vai kura kaitē vai varētu kaitēt konkurentam. Reklāmai, kas adresēta patērētājiem, ir piemērojams arī Negodīgas komercprakses aizlieguma likums (turpmāk – NKAL). Saskaņā ar NKAL 4.panta otro daļu komercprakse uzskatāma par negodīgu, ja tā ir maldinoša, agresīva vai tā neatbilst profesionālajai rūpībai un var būtiski negatīvi ietekmēt vidusmēra patērētāju, turklāt saskaņā ar minēta panta pirmo daļu šāda komercprakse ir aizliegta. Par maldinošu reklāmu saskaņā ar NKAL 9.panta pirmo daļu uzskatāma tāda komercprakse, kas satur nepatiesu informāciju vai, ņemot vērā visas tās īpašības un faktiskos apstākļus, tostarp tās prezentāciju, maldina vai var maldināt vidusmēra patērētāju attiecībā uz kādu no šā panta otrajā daļā minētajiem elementiem un šādas komercprakses rezultātā vidusmēra patērētājs pieņem vai var pieņemt lēmumu par darījumu, ko citādi viņš nebūtu pieņēmis.

[9] Izvērtējot Iesniegumā minēto un pārbaudes gaitā konstatēto, PTAC secina, ka **Google Play izvietotā WBot Finance reklāma ir normatīvajiem aktiem neatbilstoša**. Ņemot vērā, ka minētā reklāma īsteno negodīgu komercpraksi, maldinot patērētājus par aplikācijas pielietošanu un solot peļņu bez atbilstoša un reāla pamata un tādējādi potenciāli negatīvi ietekmējot patērētāja rīcību, **tās izplatīšana nav pieļaujama**. Ievērojot, ka pārbaudes gaitā ir konstatēta maldinošās reklāmas sasaiste ar WBot Finance aplikāciju, nav pieļaujama arī patērētāju piekļuve minētajai aplikācijai.

[10] PTAC ieskatā WBot Finance aplikācijā īstenotā komercprakse pirmšķietami ir uzskatāma par negodīgu, ņemot vērā šīs komercprakses raksturu un būtību, apstākli, ka īstenotā komercprakse skar/var skart daudzu patērētāju ekonomiskās intereses, tai skaitā patērētājiem radot zaudējumus, PTAC saskaņā ar PTAL 26.¹⁵pantu ir tiesīgs pieņemt vienu vai vairākus lēmumus patērētāju tiesību pārkāpuma izbeigšanai, tai skaitā saskaņā ar 26.¹⁵panta piekto daļu ierobežot piekļuvi informācijas sabiedrības pakalpojumam.

Konkrētajos apstākļos PTAC nepastāv citas efektīvas iespējas panākt īstenotās

komercprakses pārkāpumu izbeigšanu, kā vien lēmuma pieņemšana par piekļuves liegšanu WBot Finance aplikācijai, jo tās turpmāka pieejamība Latvijas patērētājiem rada būtisku apdraudējumu patērētāju kolektīvajām interesēm.

Atbilstoši PTAC iegūtajiem pierādījumiem, konstatējot, ka PTAC rīcībā nav citu efektīvu līdzekļu konkrēto pārkāpumu novēršanai, nodrošinot patērētāju kolektīvo interešu aizsardzību, PTAC atbilstoši kārtībai, ko paredz Ministru Kabineta 2025.gada 10.jūnija noteikumi Nr.350 "Noteikumi par nelikumīga tiešsaistes satura ierobežošanu un informācijas pieprasīšanu no starpniecības pakalpojumu sniedzējiem" (turpmāk – Noteikumi Nr.350), ir samērīgi un lietderīgi šajā administratīvajā aktā noteiktajā kārtībā un termiņā piemērot PTAL 26.¹⁵ panta piektās daļas 5.punktā norādīto līdzekli, pieņemot lēmumu, ar kuru Google tiek uzlikts tiesiskais pienākums ierobežot piekļuvi Google Play Latvijas lietotājiem pieejamajai aplikācijai WBot Finance.

[11] Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz PTAL 10.panta pirmo daļu, PTAL 26.¹⁵ piektās daļas 5.punktu, PTAL 30.pantu, NKAL 1.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu, 4.pantu, 6.pantu, 15.panta pirmās daļas 1.punktu un piektās daļas 2.punktu, Noteikumu Nr.350 20.punktu, 21.punktu, 22.punktu, 23.punktu, 24.punktu,

PTAC nolēmjs:

noteikt tiesisko pienākumu Google 3 dienu laikā no šī administratīvā akta paziņošanas dienas:

- **ierobežot piekļuvi informācijas sabiedrības pakalpojumā – Google Play platformā piedāvātajai aplikācijai WBot Finance Latvijas lietotājiem atbilstoši šī lēmuma Pielikumā Nr.1 minētajam pieprasījumam.**

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70. panta pirmo daļu, 79. panta pirmo daļu un PTAL 26.¹⁸ pirmo daļu šis lēmums ir spēkā ar dienu, kad tas ir pieņemts, un to var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad lēmums stājas spēkā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā. Šī lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

Pielikumā: Pieprasījums uz vienas lapas.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Direktore

Zaiga Liepiņa

[..]

Pielikums
Ministru kabineta
2025. gada 10. jūnija
noteikumiem Nr. 350

Pieprasījums

Pielikums
Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

(lēmuma izdevēja nosaukums)

10.02.2026.

(lēmuma datums)

lēmumam Nr. 2-pk

Pamatojoties uz Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 26.¹⁵panta piekto daļu :
(normatīvā akta norma, uz kuras pamata izdots lēmums)

uzdodam informācijas sabiedrības pakalpojuma sniedzējam ierobežot piekļuvi šādām tiešsaistes saskarnēm vai satura vienībām informācijas sabiedrības pakalpojumā:

Nr. p. k.	Tiešsaistes saskarni vai saturu identificējošās pazīmes	Paskaidrojošā informācija (ja nepieciešams)
1.	WBot Finance aplikācija https://play.google.com/store/apps/details?id=site.wbotfinance.wbot&hl=en	Aplikācijas izstrādātājs [..]

IZRAKSTS PAREIZS