



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67388624, e-pasts pasts@ptac.gov.lv, www.ptac.gov.lv

Meta Platforms Ireland Limited
Reģ. nr. 462932
Paziņošanai:
Vienotais kontaktpunkts¹

LĒMUMS
patērētāju kolektīvo interešu pārkāpuma lietā
par piekļuves ierobežošanu informācijas sabiedrības pakalpojumam
Rīgā

29.04.2026.

Nr. 8-pk

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC), pamatojoties uz Reklāmas likuma 14.panta pirmās daļas 1.punktu kopsakarā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma (turpmāk – PTAL) 26.¹³panta otrās daļas pirmo punktu, uzsākot patērētāju kolektīvo interešu uzraudzības lietu 2026.gada 27.aprīlī (turpmāk – Administratīvā lieta), ir izvērtējis “Meta Platforms Ireland Limited” ar vienoto reģistrācijas numuru 462932 (turpmāk – Meta) sociālo tīklu interneta tīmekļvietnē www.facebook.com (turpmāk – Facebook) izplatīto patērētājiem adresēto kreditēšanas reklāmu atbilstību normatīvo aktu prasībām.

Administratīvajā lietā konstatēts zemāk norādītais:

[1] 2026.gada 9.februārī PTAC saņēma patērētāja elektroniskā pasta vēstule (turpmāk – Vēstule) ar lūgumu PTAC izvērtēt “Be Growth Brasil Internet” S.A. ar vienoto reģistrācijas numuru 36.563.402/0001-41 (turpmāk – Sabiedrība) iespējami normatīvajiem aktiem neatbilstošu reklāmu izplatīšanu sociālo tīklu interneta tīmekļvietnē Facebook.

[2] Sabiedrībai Facebook ir izveidots platformas pakalpojumu lietotāja konts kuru identificē turpmāk norādītās pazīmes:

- Facebook konta nosaukums: Utua Kredīti Latvija
- Facebook konta ID: 1021071954417656
- Instagram konta nosaukums: @utualatvia

Lai gan kontam tiek izmantota Sabiedrības interneta tīmekļvietnē redzamā preču zīme, tajā nav norādītas ziņas par uzņēmumu, proti, tā juridiskais nosaukums, reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, kā arī saziņas iespējas ar Sabiedrību. Sabiedrības profilam ir astoņi sekotāji, kaut arī tai nav nekādu publikāciju vai attēlu. Pēc Facebook pieejamās informācijas secināms, ka konts ir izveidots tikai reklāmu izplatīšanai Facebook un Instagram, proti, Sabiedrības kontam šobrīd ir 27 aktīvas kreditēšanas pakalpojumu reklāmas, kuras sasniegtā auditorija Latvijas teritorijā ir līdz pat 3-4 tūkstošiem skatījumu un šīs reklāmas tiek izplatītas Meta Platforms pakalpojumos: Facebook, Instagram, Audience Network, Messenger, Threads.

¹ [..]

Minēto reklāmu apkopojums ir norādīts Meta reklāmu bibliotēkā² (atsevišķu reklāmu piemērus skatīt zemāk).

The screenshot displays the Meta Ads Library interface for 'Utua Kredīti Latvija'. It shows three active advertisements:

- Ad 1:** Library ID: 737097022672523. Started running on Mar 6, 2026. Platforms: Facebook, Instagram, Messenger, Email, and Audience Network. Categories: Financial Services. EU transparency: Active. The ad content is a quiz titled 'Finansiālās iespējas bez sākotnējā maksājuma'.
- Ad 2:** Library ID: 1407758904720853. Started running on Mar 7, 2026. Platforms: Facebook, Instagram, Messenger, Email, and Audience Network. Categories: Financial Services. EU transparency: Active. The ad content is for a 'PERSONĀLAIS AIZDEVUMS' (Personal Loan) for 15,000 € with interest rates of 6.94% and various repayment terms (12, 24, 36, 48 months).
- Ad 3:** Library ID: 2291587221370581. Started running on Mar 6, 2026. Platforms: Facebook, Instagram, Messenger, Email, and Audience Network. Categories: Financial Services. EU transparency: Active. The ad content is for a credit check service 'TAGAD' with a cartoon reindeer mascot.

[3] Lai panāktu labprātīgu konstatēto pārkāpumu novēršanu, PTAC 2026.gada 25.februārī uz Sabiedrības interneta tīmekļvietnē norādītajā elektroniskā pasta adresi nosūtījis kontakti@utua.com.br brīdinājumu par normatīvajiem aktiem neatbilstošu patērētāju kreditēšanas reklāmu izplatīšanu un aicinājumu pārtraukt normatīvajiem aktiem neatbilstošu kreditēšanas reklāmu izplatīšanu. Uz PTAC nosūtīto elektroniskā pasta vēstuli saņemts paziņojums, ka elektroniskā pasta adrese kontakti@utua.com.br neeksistē. Ņemot vērā minēto, Sabiedrībai 2026.gada 4.martā nosūtīts atkārtots brīdinājums uz elektroniskā pasta adresi kontakti@utua.com. Uz minēto brīdinājumu 2026.gada 4.martā saņemta automatizēta elektroniskā pasta vēstule ar ietvertu informāciju par iespēju sazināties ar tērēšanas (čata) starpniecību. Tāpat minētajā vēstulē ietverta interaktīva saite, kas pāradresē uz ātrās saziņas tīmekļvietni, kur iespējams gūt atbildes uz jautājumiem ar mākslīgā intelekta starpniecību.

Izvērtējot Administratīvajā lietā konstatēto, PTAC secina turpmāk norādīto:

[4] Administratīvajā lietā konstatētie apstākļi liecina, ka Sabiedrība neievēro normatīvo aktu prasības, kas liedz patērētājiem adresētu kreditēšanas reklāmu izplatīšanu ārpus PTAL 8.³ pantā noteikto izņēmumu tvēruma. Tādējādi Facebook tiek izvietotās reklāmas neatbilst

PTAL 8.³pantā noteiktajam ierobežojumam, kas ir speciālā tiesību norma. Līdz ar to secināms, ka reklāma nav likumīga, un tādējādi tiek pārkāpta Reklāmas likuma 3.panta pirmajā daļā noteiktā likumības prasība.

[5] Ņemot vērā, ka tiek izplatīta normatīvajiem aktiem neatbilstoša reklāma, kas ietekmē patērētājus Latvijas teritorijā un neatbilst reklāmas likumības prasībai, secināms, ka reklāmas turpmāka izplatīšana Latvijas teritorijā ir ierobežojama.

[6] Sabiedrības Facebook profils vēl joprojām ir aktīvs un pieejams Latvijas iedzīvotājiem, un normatīvajiem aktiem neatbilstošās reklāmas vēl joprojām tiek izplatītas. Vienlaikus Sabiedrība neveic labprātīgu PTAC norādīto pārkāpumu novēršanu, kā arī PTAC nav iespējams sazināties ar Sabiedrību, jo atbildes uz uzraudzības iestādes nosūtīto saziņu Sabiedrība nesniedz.

Normatīvajiem aktiem neatbilstošas kreditēšanas reklāmas ir adresētas un pieejamas plašam patērētājiem un tiek īstenotas ilgstošā laika periodā, kā arī Sabiedrība nesadarbojas ar PTAC.

Ievērojot, ka Sabiedrība nereaģē uz PTAC saziņu, kā arī apstākli, ka Sabiedrība nav Latvijā reģistrēts komersants, kas ierobežo iespēju efektīvi īstenot Reklāmas likuma 13.panta pirmajā daļā PTAC noteikto kompetenci, PTAC ieskatā ir lietderīgi pieņemt lēmumu patērētāju kolektīvo interešu aizsardzībai saskaņā ar PTAL 26.¹⁵pantu. PTAC saskaņā ar PTAL 26.¹⁵pantu ir tiesīgs pieņemt vienu vai vairākus lēmumus patērētāju tiesību pārkāpuma izbeigšanai, tai skaitā saskaņā ar 26.¹⁵panta piekto daļu ierobežot piekļuvi informācijas sabiedrības pakalpojumam.

Konkrētajos apstākļos PTAC nepastāv citas efektīvas iespējas panākt īstenotās komercprakses pārkāpumu izbeigšanu, kā vien lēmuma pieņemšana par piekļuves liegšanu Sabiedrības Facebook profilam, jo tās izplatīto normatīvajiem aktiem neatbilstošu reklāmu pieejamība Latvijas patērētājiem rada būtisku kaitējumu patērētāju kolektīvajām interesēm.

Atbilstoši PTAC iegūtajiem pierādījumiem, konstatējot, ka PTAC rīcībā nav citu efektīvu līdzekļu konkrēto pārkāpumu novēršanai, nodrošinot patērētāju kolektīvo interešu aizsardzību, PTAC atbilstoši kārtībai, ko paredz Ministru Kabineta 2025.gada 10.jūnija noteikumi Nr.350 "Noteikumi par nelikumīga tiešsaistes satura ierobežošanu un informācijas pieprasīšanu no starpniecības pakalpojumu sniedzējiem" (turpmāk – Noteikumi Nr.350), ir samērīgi un lietderīgi šajā administratīvajā aktā noteiktajā kārtībā un termiņā piemērot PTAL 26.¹⁵panta piektās daļas 5.punktā norādīto līdzekli, pieņemot lēmumu, ar kuru Meta tiek uzlikts tiesiskais pienākums ierobežot piekļuvi Sabiedrības Facebook profilam un tā izplatītajām reklāmām Latvijas lietotājiem.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Reklāmas likuma 3.panta pirmo daļu, PTAL 8.³pantu un 26.¹⁵piektās daļas 5.punktu, Digitālo pakalpojumu akta³ 9.panta 2.punkta c) apakšpunktu, Administratīvā procesa likuma 4.pantu, 7.pantu, 51.pantu, 65.panta ceturto daļu, 66.panta pirmo daļu, 67.pantu Noteikumu Nr.350 20.punktu, 21.punktu, 22.punktu, 23.punktu, 24.punktu,

PTAC nolemj:

noteikt tiesisko pienākumu Meta Platforms Ireland Limited 3 dienu laikā no šī administratīvā akta paziņošanas dienas:

- **ierobežot piekļuvi informācijas sabiedrības pakalpojumā Facebook platformas lietotājam "Utua Kredīti Latvija", konta ID: 1021071954417656, Instagram lietotāja nosaukums @utualatvia;**

³ Eiropas Parlamenta un Padoms 2022.gada 19.oktobra regula (ES) 2022/2065 par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu akts)

- **pārtraukt izplatīt Sabiedrības izplatīto kreditēšanas pakalpojumu reklāmu Latvijas lietotājiem Meta pakalpojumos - Facebook, Instagram, Audience Network, Messenger, Threads.**

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70. panta pirmo daļu, 79. panta pirmo daļu un PTAL 26.¹⁸ pirmo daļu šis lēmums ir spēkā ar dienu, kad tas ir pieņemts, un to var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad lēmums stājas spēkā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā. Šī lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

Pielikumā: Pieprasījums uz vienas lapas.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Direktore

Zaiga Liepiņa

[..]

Pielikums
Ministru kabineta
2025. gada 10. jūnija
noteikumiem Nr. 350

Pieprasījums

Pielikums

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

(lēmuma izdevēja nosaukums)

29.04.2026.

(lēmuma datums)

lēmumam Nr. 8-pk

Pamatojoties uz Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 26.¹⁵panta piekto daļu :
(normatīvā akta norma, uz kuras pamata izdots lēmums)

uzdodam informācijas sabiedrības pakalpojuma sniedzējam ierobežot piekļuvi šādām tiešsaistes saskarnēm vai satura vienībām informācijas sabiedrības pakalpojumā:

Nr. p. k.	Tiešsaistes saskarni vai saturu identificējošās pazīmes	Paskaidrojošā informācija (ja nepieciešams)
1.	Facebook platformas lietotājam "Utua Kredīti Latvija", konta ID: 1021071954417656 Instagram lietotāja nosaukums @utualatvia	
2.	Kreditēšanas pakalpojumu reklāma Latvijas lietotājiem Meta pakalpojumos - Facebook, Instagram, Audience Network, Messenger, Threads - https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&ad_type=all&country=ALL&is_targeted_country=false&media_type=all&search_type=page&sort_data[mode]=total_impressions&sort_data[direction]=desc&source=page-transparency-widget&view_all_page_id=1021071954417656	