



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67388624, e-pasts pasts@ptac.gov.lv, www.ptac.gov.lv

SIA “Baltijas Suvenīri”
Reģ.Nr.40003848218
Paziņošanai e-Adresē

LĒMUMS
par preču un pakalpojumu atbilstību normatīvo aktu prasībām
Rīgā

30.01.2026.

Nr. 1-pap

[1] Patērētāju tiesību aizsardzības centra (turpmāk – PTAC) amatpersonas 2025.gada 11.septembrī saskaņā ar PTAC 2025.gada plānu un Noteikumu Nr.96¹ noteiktajā kārtībā izņēma SIA “Baltijas Suvenīri” (turpmāk – Sabiedrība) noliktavā (veikalā), kas atrodas Brīvības gatvē 401C, Rīgā, un nodeva SIA “Latvijas sertifikācijas centrs” (turpmāk – LATCERT) ekspertīzes veikšanai preces paraugu – Latvijas valsts karogs (Fanu karogs LV), 75x150 cm ar karabīnēm, EAN 4752060000686, ražotājs: UAB MAIA LT, Lietuva (turpmāk – PRECE). PTAC norāda, ka izņemtā PRECE atbilda Latvijas valsts karoga aprakstam, kas noteikts LIKUMA² 2.pantā. Savukārt tās stiprināšanas elementi (riņķi) liecināja, ka PRECE ir paredzēta izmantošanai karoga mastā.

PTAC 2025.gada 11.septembrī saņēma Sabiedrības 2025.gada 11.septembra vēstuli (turpmāk – Vēstule 1) ar tai pielikumā pievienotu 2024.gada 3.aprīļa pavaddokumenta MAI-0006818 kopiju, kas apliecina, ka Sabiedrība ir PRECES pirmais izplatītājs Latvijas tirgū. Vēstulē 1 Sabiedrība puda viedokli, ka tās ieskatā izņemtā PRECE nav Latvijas valsts karogs (masta karogs), bet gan fanu jeb rokas karogs.

[2] 2025.gada 29.septembrī PTAC saņēma LATCERT 2025.gada 29.septembra slēdzienu par parauga atbilstību Nr.E01-4088 (turpmāk – Slēdziens), kurā konstatēts, ka PRECE neatbilst Noteikumu Nr.405³:

1. 18.2.apakšpunkta prasībām, jo karoga karmīnsarkanā auduma virsmas blīvums ir 48g/m², karoga baltā auduma virsmas blīvums ir 48 g/m², un tas ir mazāk par reglamentēto minimālo auduma virsmas blīvumu – 110 g/m²;
2. 18.3.apakšpunkta prasībām, jo karoga karmīnsarkanā auduma biezums ir 0,08 mm, karoga baltā auduma biezums ir 0,08 mm, un tas ir mazāk par reglamentēto minimālo karoga auduma biezumu – 0,29 mm;
3. 18.5.apakšpunkta prasībām pēc audumu uzliesmojamības, jo abi karoga audumi (karmīnsarkanais, baltais) aizdegas 5 s laikā un deg kūstot (prasības: audums ir grūti uzliesmojošs vai liesmu slāpējošs, un tā aizdegšanās laiks ir ilgāks par 10 s).

¹ Ministru kabineta 2005.gada 1.februāra noteikumi Nr.96 “Preču paraugu ņemšanas noteikumi”

² Latvijas valsts karoga likums

³ Ministru kabineta 2010.gada 27.aprīļa noteikumi Nr.405 “Latvijas valsts karoga likuma piemērošanas noteikumi”

Ņemot vērā iepriekš minēto, PTAC 2025.gada 2.oktobrī nosūtīja Sabiedrībai vēstuli Nr.8.1.-1/9189/2025-PrUL, kurā informēja Sabiedrību par ekspertīzes rezultātiem, PRECEI konstatētajām neatbilstībām Noteikumu Nr.405 prasībām, kā arī pieprasīja Sabiedrībai līdz 2025.gada 16.oktobrim iesniegt informāciju par:

1. PRECES saņemto un realizēto daudzumu;
2. PRECES atlikumā esošo daudzumu;
3. uzņēmumiem, kuriem un cik lielā daudzumā Sabiedrība PRECI realizējusi.

Vienlaikus, ņemot vērā konstatētās neatbilstības, PTAC norādīja, ka **PRECES turpmāka pārdošana, piegādāšana vai citāda izplatīšana nav pieļaujama** līdz turpmākiem PTAC norādījumiem.

2025.gada 6.oktobrī tika saņemta Sabiedrības 2.oktobra vēstule (turpmāk – Vēstule 2) ar iebildumiem par PRECES izplatīšanas aizliegumu. Sabiedrība norādīja, ka PRECE nav Latvijas valsts karogs LIKUMA un Noteikumu Nr.405 izpratnē, bet gan suvenīrs un fanu atribūtika. PRECES mērķis ir simboliski paust atbalstu, piemēram, bērnu un jauniešu sporta pasākumos, koncertos vai citos neoficiālos pasākumos. Tādēļ uz PRECI neattiecas tehniskās prasības, kas noteiktas oficiālajam Latvijas valsts karogam.

Sabiedrība Vēstulē 2 arī norādīja, ka tā ir gatava papildināt marķējumu ar uzlīmi, kurā tiktu skaidri norādīts, ka PRECE ir fanu karogs un nav paredzēta izmantošanai kā Latvijas valsts karogs, kā arī ņemt vērā PTAC ieteikumus attiecībā uz papildu informācijas norādīšanu PRECEI un marķējuma precizēšanu.

Savukārt 2025.gada 14.oktobrī PTAC saņēma Sabiedrības 2025.gada 14.oktobra vēstuli (turpmāk – Vēstule 3), kurā tā lūdza atļauju atgriezt PRECI piegādātājam UAB MAIA LT (turpmāk – Piegādātājs). Vēstulei 3 pielikumā bija pievienota atskaite par saņemto, realizēto un atlikušo PRECES daudzumu.

[3] 2025.gada 30.oktobra vēstulē Nr.8.1.-1/10342/423/2025-PrUL PTAC norādīja, ka atļauj Sabiedrībai atgriezt PRECI Piegādātājam, un pieprasīja Sabiedrībai līdz 2025.gada 1.decembrim iesniegt informāciju par PRECES atgriešanas apjomiem, tostarp par:

1. PRECES atgrieztu daudzumu no uzņēmumiem, kuriem Sabiedrība PRECI realizējusi;
2. PRECES atgrieztu daudzumu Piegādātājam.

2025.gada 3.novembrī tika saņemta Sabiedrības 2025.gada 3.novembra vēstule (turpmāk – Vēstule 4), kurā tā informēja, ka PRECES tirdzniecība ir pārtraukta kopš 2025.gada 3.oktobra, PRECE tiek uzglabāta atsevišķi un ir marķēta kā “fanu karogs”, un tā nekad nav tirgota kā oficiālais Latvijas valsts karogs. Vienlaikus Vēstulē 4 Sabiedrība norādīja, ka gaida no PTAC skaidru rakstisku atbildi par PRECES klasifikāciju un marķējuma papildināšanas iespējām, un lūdza apturēt termiņu informācijas iesniegšanai līdz brīdim, kad PTAC sniegs atbildi par PRECES klasifikāciju un marķējuma korekcijām, ņemot vērā Sabiedrības iesniegto argumentāciju saistībā ar suvenīru/fanu/dekoratīviem karogiem

[4] 2025.gada 3.decembra vēstulē Nr.8.1.-1/11578/423/2025-PrUL PTAC paskaidroja Sabiedrībai, ka LIKUMĀ nav ietverts termins “fanu karogs”. Saskaņā ar LIKUMA 2.panta piekto daļu Latvijas valsts karogs ir Latvijas valsts simbols, un, kā to paredz LIKUMA 3.panta pirmā daļa, tas lietojams, nodrošinot tam pienācīgu cieņu. LIKUMS neaizliedz izmantot Latvijas valsts karogu, atbalstot/“fanojot” par Latvijas pārstāvjiem sportā vai citos līdzīgos pasākumos. Tomēr arī šādos gadījumos Latvijas valsts karogs saglabā valsts simbola statusu, un uz to ir attiecināmas LIKUMA un Noteikumu Nr.405 prasības.

Papildus PTAC norādīja, ka PRECES tehniskais izpildījums atbilst LIKUMĀ un Noteikumos Nr.405 noteiktajiem tehniskajiem parametriem. Vienā malā esošie divi metāla riņķi nepārprotami apliecina, ka PRECE ir paredzēta lietošanai karoga mastā. Sabiedrības kā PRECES izplatītāja vienpersoniska produkta pārdēvēšana par “fanu karogu” nekādā veidā nemaina tās juridisko statusu un nepārveido par cita veida izstrādājumu.

Līdz ar to PRECE viennozīmīgi ir uzskatāma par Latvijas valsts karogu, uz kuru ir attiecināmas LIKUMA un Noteikumu Nr.405 prasības, un attiecīgi Slēdzienā pamatoti konstatēts, ka PRECE neatbilst Noteikumos Nr.405 noteiktajām prasībām.

Ņemot vērā visu iepriekš minēto, PTAC atkārtoti pieprasīja Sabiedrībai līdz 2025.gada 16.decembrim iesniegt informāciju, to dokumentāri pierādot, par:

1. PRECES atgriezto daudzumu no uzņēmumiem, kuriem Sabiedrība PRECI realizējusi;
2. PRECES atgriezto daudzumu Piegādātājam.

2025.gada 4.decembrī tika saņemta Sabiedrības 2025.gada 3.decembra vēstule (turpmāk – Vēstule 5), kurā tā norādīja, ka klientu tirdzniecības vietu apsekošanas laikā nav konstatēti PRECES eksemplāri, tādēļ fiziska atgriešana nav bijusi iespējama. Tāpat Sabiedrība norādīja, ka PRECE līdz šim nav atgriezta Piegādātājam, jo turpinās sarunas ar Piegādātāju Lietuvā par radušos situāciju, un Piegādātājs atkārtoti ir uzsvēris, ka PRECE atbilst Eiropas Savienības tirgus prasībām. Tāpat Sabiedrība norādīja, ka Vēstulē 3 uzdots jautājums par PRECES atgriešanu Piegādātājam bija konsultatīva rakstura un nav uzskatāms par paziņojumu par veiktu darbību. Ņemot vērā iepriekš minēto, nav iespējams iesniegt PRECES atgriešanas dokumentus, jo tādi dokumenti neeksistē. Vēstulē 5 Sabiedrība vēlreiz uzsvēra, ka tās ieskatā PRECE nav oficiālais Latvijas valsts karogs, bet gan dekoratīvs/fanu karogs, un norādīja, ka gaida PTAC juridisku pamatojumu attiecībā uz prasībām dekoratīvajiem/fanu karogiem.

2026.gada 22.janvārī PTAC ar vēstuli Nr.8.1.-1/950 lūdza Valsts heraldikas komisijai sniegt atzinumu, vai:

- 1) PRECE ir uzskatāma par Latvijas valsts karogu LIKUMA izpratnē un uz to attiecas Noteikumu Nr.405 18.punktā noteiktās prasības;
- 2) PRECE var tikt uzskatīta par karogu lietošanai dekoratīvos nolūkos un vai tādā gadījumā uz to nebūtu attiecināmas Noteikumu Nr.405 18.punkta prasības.

2026.gada 23.janvārī tika saņemts Valsts heraldikas komisijas atzinums (turpmāk – Atzinums), kurā norādīts, ka PRECE ir Latvijas valsts karogs un tas ir neatbilstošs Noteikumu Nr.405 prasībām.

Tāpat Atzinumā norādīts, ka LIKUMS neparedz dažādas Latvijas valsts karoga kategorijas atkarībā no tā, kādam nolūkam karogu izmanto. Atruna, ka Latvijas valsts karogu drīkst lietot arī dekoratīvos nolūkos, nerada jaunu “dekoratīvā karoga” tiesisko statusu, bet paplašina atļauto lietošanas kontekstu. Līdz ar to karogs, kas atbilst LIKUMA 2.panta aprakstam un ko izmanto dekoratīvos nolūkos, joprojām saglabā Latvijas valsts karoga tiesisko statusu, un uz to pilnā apmērā attiecas visas normatīvajos aktos noteiktās būtiskās prasības, kā arī prasības par tā izmantošanas kārtību un aizsardzību (piemēram, atbildība par zaimošanu).

PTAC konstatē, ka Sabiedrība līdz šim nav īstenojusi nepieciešamās korektīvās darbības – PRECE nav atsaukta no sadarbības partneriem, kā arī nav veikta PRECES atgriešana Piegādātājam. Vienlaikus konstatēts, ka Sabiedrība PRECI **patvalīgi** ir nodēvējusi par “fanu karogu” un to pārmērīgi, lai gan Sabiedrība ir PRECES izplatītājs un tai nav tiesību patvalīgi mainīt PRECES raksturojumu vai statusu un to pārmērēt.

Saskaņā ar Lēmuma Nr.768/2008/EK⁴ I pielikuma R2.panta 5.punktu ražotāji nodrošina to, ka uz to produktiem ir tipa, partijas vai sērijas numurs vai cits identifikācijas elements vai, ja produkta izmērs vai raksturs to neatļauj, ka vajadzīgā informācija ir sniegta uz iesaiņojuma vai produktam pievienotajā dokumentā. Savukārt 6.punkts paredz, ka ražotāji uz produkta norāda savu nosaukumu, reģistrēto komercnosaukumu vai reģistrēto preču zīmi un adresi, kur ar tiem var sazināties, vai, ja tas nav iespējams, to norāda uz iesaiņojuma vai produktam pievienotajā dokumentā. Bet saskaņā ar 7.punktu ražotāji nodrošina, ka produktam ir pievienotas patērētājiem un citiem galalietotājiem viegli saprotamas instrukcijas un drošības

⁴ Eiropas Parlamenta un Padomes 2008.gada 9.jūlija Lēmums Nr.768/2008/EK par produktu tirdzniecības vienotu sistēmu un ar ko atceļ Padomes Lēmumu 93/465/EEK

informācija valodā, par ko lemj attiecīgā dalībvalsts, un ražotājs šo pienākumu veic pirms preces laišanas tirgū.

Attiecīgi Lēmuma Nr.768/2008/EK I pielikuma R5.panta 2.punktā noteikts, ka izplatītājs pārliecinās, vai ražotājs ir ievērojis tam noteiktos pienākumus saistībā ar preces marķēšanu un informācijas pievienošanu. Līdz ar to tikai ražotājam ir tiesības marķēt preci, savukārt izplatītāja pienākums ir tikai pārliecināties par ražotāja pienākumu izpildi. Tādējādi Sabiedrībai kā PRECES izplatītājam nav tiesību patvaļīgi veikt PRECES pārmarķēšanu vai mainīt tās statusu tādā veidā, kas sabiedrībai var radīt maldinošu priekšstatu par PRECES būtību un tai piemērojamajām prasībām. PRECES pielietojumu un statusu nosaka ražotājs, kurš pirms PRECES laišanas tirgū nodrošina tās marķēšanu saskaņā ar piemērojamajiem normatīvajiem aktiem, norādot visu obligāti norādāmo informāciju.

PTAC paskaidro, ka ar jēdzienu “fanu karogs” apzīmē neoficiālu vizuālās identitātes simbolu, kuru persona vai personu grupas izmanto, lai paustu atbalstu sporta komandai, kultūras, sabiedriskai vai citai kopienai, kustībai, organizācijai vai personai. Uz fanu karoga parasti attēlo komandas, kluba, mākslinieka vai kustības nosaukumu, logo, krāsas vai saukli.

Vienlaikus PTAC uzsver, ka normatīvais regulējums neparedz jēdzienu “fanu karogs”. Šāds apzīmējums nav tiesiski definēts, un to nevar pielīdzināt valsts simboliem vai oficiāli noteiktām valsts karoga kategorijām. Tas ir neoficiāls termins, ko lieto ikdienas sarunvalodā, taču juridiski tāds neeksistē. LIKUMS nosaka Latvijas valsts karoga lietošanas kārtību, tostarp dekoratīvos nolūkos, un paredz, ka Latvijas valsts karogs un Latvijas valsts karoga vimpelis ir vienīgie normatīvajos aktos noteiktie Latvijas valsts karoga formāti. LIKUMĀ nav paredzēti citi Latvijas valsts karoga formāti, tādēļ tādi apzīmējumi, kā piemēram, “fanu karogs” vai “dekoratīvs karogs”, tiek uzskatīti par komerciāliem vai sadzīvviskiem terminiem, nevis par juridiski noteiktiem jēdzieniem.

Tāpat PTAC norāda, ka Latvijas valsts karoga lietošana dekoratīvos nolūkos nozīmē tā izvietojumu uz/pie ēkām vai valsts pārvaldes iestādēm svētku un atceres dienās (kā pilsētvides noformējums, piemēram, karogu baneri pie apgaismes stabiem, auduma lentes pie ēku fasādēm), kā arī izmantošanu kā telpas noformējuma elementu svinīgos vai oficiālos pasākumos (piemēram, konferencēs, valsts svētkos, pieņemšanās). Šajos gadījumos LIKUMS nosaka, ka tā platuma un garuma proporcija var atšķirties no LIKUMA 2.pantā noteiktā standarta. PTAC uzsver, ka Latvijas valsts karoga izmantošana, “fanojot” sporta un citos līdzīgos pasākumos, nevar tikt uzskatīta par tā izmantošanu dekoratīvos nolūkos, jo dekoratīva izmantošana pēc savas būtības nozīmē statisku telpas vai vides noformējuma elementu, nevis aktīvu Latvijas valsts karoga lietošanu emocionāla atbalsta izpausmes nolūkā.

Konkrētajā gadījumā PRECES krāsu toni, sarkanbaltsarkano svītru attiecība, platuma un garuma attiecība un izpildījums atbilst LIKUMA 2.pantā noteiktajam Latvijas valsts karoga aprakstam, savukārt vienā malā esošie divi metāla riņķi nepārprotami apliecina, ka tā ir konstruēta lietošanai karoga mastā, nevis “fanošanai” kāda pasākuma ietvaros vai lietošanai dekoratīvos nolūkos. Līdz ar to PRECE viennozīmīgi ir atzīstama par Latvijas valsts karogu. Šādas PRECES pārmarķēšana vai pārkvalifikācija neatbrīvo Sabiedrību no atbildības par PRECES neatbilstību piemērojamo normatīvo aktu prasībām un no nepieciešamo korektīvo darbību veikšanas, jo izplatītājam saskaņā ar Lēmuma Nr.768/2008/EK I pielikuma R5.pantu, pirms PRECE tiek darīta pieejama tirgū, ir pienākums pārliecināties, ka PRECE atbilst piemērojamajiem normatīvajiem aktiem. Izplatītāja pienākumi ir noteikti arī Noteikumu Nr.405 30.¹ punktā.

Vienlaikus izplatītājam ir pienākums sadarboties ar tirgus uzraudzības iestādi, nodrošinot nepieciešamos pasākumus, lai novērstu apdraudējumu, ko var radīt tirgū pieejamās preces.

Nemot vērā iepriekš minēto, PTAC konstatē, ka Sabiedrība līdz šim brīdim nav veikusi pietiekamas korektīvās darbības, lai nodrošinātu PRECES atbilstību un novērstu turpmāku neatbilstību atkārtējos tirgū.

[5] Saskaņā ar PTAL⁵ 25.panta ceturto daļu PTAC galvenās funkcijas ir tirgus uzraudzība un kontrole nepārtikas preču tirdzniecībā un pakalpojumu sniegšanas jomā, izņemot jomas, kurās saskaņā ar normatīvajiem aktiem tirgus uzraudzība un kontrole ir citu iestāžu kompetencē.

PTAC īsteno izplatīšanai tirgū paredzēta no auduma izgatavota Latvijas valsts karoga atbilstības LIKUMA un uz tā pamata izdotu Ministru kabineta noteikumu prasībām uzraudzību saskaņā ar LIKUMA 21.¹ panta trešo daļu.

Saskaņā ar LIKUMA 21.¹ panta pirmo daļu Latvijas valsts karogu izgatavo, ievērojot šā LIKUMA un uz tā pamata izdotu Ministru kabineta noteikumu prasības.

LIKUMA 21.¹ panta otrā daļa noteic, ka aizliegts izplatīt tirgū Latvijas valsts karogu, kas neatbilst LIKUMA un uz tā pamata izdotu Ministru kabineta noteikumu prasībām.

Noteikumu Nr.405 18.punkts paredz, ka, ja Latvijas valsts karogu izgatavo no auduma, tam jāatbilst šādām prasībām:

- 1) karmīnsarkanā auduma krāsa atbilst Pantone Textile Colour System 19-1629 TPX vai 19-1629 TC krāsas kodam;
- 2) auduma virsmas blīvums ir ne mazāks par 110 g/m²;
- 3) auduma biezums ir ne mazāks par 0,29 mm;
- 4) auduma krāsojuma noturība pret berzi ir ne mazāka par ceturto klasi, bet pret gaismu – ne mazāka par sesto klasi;
- 5) audums ir grūti uzliesmojošs vai liesmu slāpējošs, un tā aizdegšanās laiks ir ilgāks par 10 sekundēm;
- 6) auduma gaismas necaurlaidības koeficients ir ne mazāks par 60 %;
- 7) audums apdrukāts ar sublimācijas metodi vai arī abpusēji apdrukāts.

Noteikumu Nr.405 30.⁷ punkts nosaka, ka Latvijas valsts karoga un Latvijas valsts karoga vimpela atbilstību šo noteikumu 18. un 18.² punktā minētajām prasībām nosaka saskaņā ar piemērojamiem standartiem vai citām līdzvērtīgām tehniskajām specifikācijām (risinājumiem), ar kurām tiks nodrošināta minēto prasību izpilde.

Izvērtējot lietas materiālus kopumā, PTAC konstatē, ka Sabiedrība ir atzīstama par PRECES izplatītāju.

Saskaņā ar Noteikumu Nr.405 30.¹ punktu, piedāvājot tirgū no auduma izgatavotu Latvijas valsts karogu vai Latvijas valsts karoga vimpeli, ražotājam, tā pilnvarotajam pārstāvim vai importētājam ir pienākums nodrošināt šo noteikumu 18. un 18.² punktā minēto prasību izpildi. Izplatītājam ir pienākums pārliecināties, ka ražotājs, tā pilnvarotais pārstāvis vai importētājs ir nodrošinājis minēto prasību izpildi.

[6] PTAC veicina un atbalsta ražotāju, importētāju un izplatītāju brīvprātīgās darbības LIKUMĀ noteikto pienākumu izpildei.

Tā kā konkrētajā gadījumā PTAC ir konstatējis, ka līdz pat šim brīdim Sabiedrība nav iesniegusi pierādījumus par nepieciešamo korektīvo darbību veikšanu - PRECE nav atsaukta no sadarbības partneriem, kā arī nav veikta PRECES atgriešana Piegādātājam, izvērtējot lietā esošos materiālus, un saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 25.panta ceturtais daļas 1.punktu un septīto daļu, Ministru kabineta 2006.gada 1.augusta noteikumu Nr.632 “Patērētāju tiesību aizsardzības centra nolikums” 6.3., 6.4., 6.8., 6.10.apakšpunktu, Latvijas valsts karoga likuma 21.¹ panta otro, trešo un ceturto daļu, Ministru kabineta 2010.gada 27.aprīļa noteikumu Nr.405 “Latvijas valsts karoga likuma piemērošanas noteikumi” 16., 17., 18., 30. un 30.¹ punktu, Administratīvā procesa likuma 9., 14.¹ pantu un 66.panta pirmo daļu, **PTAC nolemj:**

1. aizliegt Sabiedrībai turpmāku PRECES izplatīšanu tirgū;
2. uzdot Sabiedrībai divu nedēļu laikā no šī administratīvā akta paziņošanas brīža:
 - 2.1. izņemt PRECI no tirgus, tai skaitā atsaucot to no mazumtirgotājiem;

⁵ Patērētāju tiesību aizsardzības likums

- 2.2. rakstveidā iesniegt PTAC pierādījumus par šī administratīvā akta rezolutīvās daļas 2.1.apakšpunktā noteikto darbību izpildi;
- 2.3. rakstveidā informēt PTAC par turpmāk plānotajām darbībām ar Sabiedrības atlikumā esošo un no mazumtirgotājiem saņemto PRECI;
- 3. uzdot Sabiedrībai pēc PTAC rakstveida atļaujas par šī administratīvā akta rezolutīvās daļas 2.3.apakšpunktā minēto darbību veikšanu saņemšanas vienas nedēļas laikā iesniegt rakstveida pierādījumus par attiecīgo darbību izpildi.

Vienlaicīgi PTAC norāda, ja Sabiedrība labprātīgi nepildīs šajā administratīvajā aktā noteikto tiesisko pienākumu, PTAC saskaņā ar Administratīvā procesa likuma astotajā sadaļā paredzēto tiesisko regulējumu uzsāks administratīvā akta piespiedu izpildi. Piespiedu izpilde tiks veikta uz Sabiedrības rēķina, un kā administratīvā akta piespiedu izpildes līdzeklis tiks piemērota piespiedu nauda. Atbilstoši Administratīvā procesa likuma 370.panta trešajai daļai maksimālā piespiedu nauda juridiskajai personai ir 10 000 EUR (desmit tūkstoši *euro*), un saskaņā ar 370.panta otro daļu piespiedu naudu var uzlikt atkārtoti, līdz adresāts izpilda attiecīgās darbības.

Saskaņā ar Latvijas valsts karoga likuma 21.¹ panta ceturto daļu, Administratīvā procesa likuma 188.panta otro daļu un 189.panta pirmo daļu šo administratīvo aktu var pārsūdzēt tiesā viena mēneša laikā no administratīvā akta spēkā stāšanās dienas, iesniedzot pieteikumu Administratīvās rajona tiesas Rīgas tiesu namā, Baldones ielā 1A, Rīgā.

Saskaņā ar Latvijas valsts karoga likuma 21.¹ panta ceturto daļu šis administratīvais akts ir spēkā no tā pieņemšanas brīža, un administratīvā akta pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Direktore

Zaiga Liepiņa

[..]

IZRAKSTS PAREIZS