

Patērētāju tiesību aizsardzības centram
Brīvības iela 55, Rīga, LV -1010

SIA VS PRO
Reģ.nr. 40103207901
Ķengaraga iela 2b, Rīga, Latvija, LV-1063

04.08.2026. atbilde uz 30.07.2026. Nr. 5.2.-11/10089/58/2026-PK

Par rakstveida apņemšanos.

Ar šo, SIA "VS PRO" (turpmāk - VS PRO) iesniedz rakstveida apņemšanos attiecībā uz īstenoto komercpraksi tīmekļvietnē <https://aio.lv/lv> saistībā ar cenas samazinājuma piedāvājumu (atlaižu) organizēšanu un sākotnējās cenas norādīšanu. Ar šo VS PRO apliecina, ka ir veikusi visas nepieciešamās darbības, lai nodrošinātu pilnīgu komercprakses atbilstību normatīvo aktu prasībām un Patērētāju tiesību aizsardzības centra (turpmāk - PTAC) norādījumiem.

VS PRO informē, ka PTAC norādītās neatbilstības ir novērstas ar 2026. gada 1. augustu. Tīmekļvietnes informācijas sistēmā ir ieviesti atbilstoši organizatoriskie un tehniskie kontroles pasākumi, kas nodrošina patērētāju tiesību aizsardzības jomas normatīvo aktu prasību ievērošanu, atspoguļojot cenas samazinājuma piedāvājumus.

Izstrādājot un ieviešot minētos pasākumus, VS PRO ir ņēmusi vērā tostarp PTAC sagatavotās 2026. gada 9. jūnija vadlīnijas Nr. 5 "Vadlīnijas preču un pakalpojumu cenu norādīšanai, tostarp godīgas komercprakses īstenošanā".

VS PRO apņemas attiecībā uz komercpraksi, kas tiek īstenota tīmekļvietnē <https://aio.lv/lv>, organizējot cenas samazinājuma piedāvājumus, ievērot patērētāju tiesību aizsardzību reglamentējošo normatīvo aktu prasības, tostarp Negodīgas komercprakses aizlieguma likumu un Ministru kabineta 1999.gada 18.maija noteikumus Nr. 178 "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas".

VS PRO apņemas:

1. Piemērot atlaidi no pienācīgi noteiktas sākotnējās cenas.

Kā sākotnējo cenu norādīt attiecīgās preces zemāko cenu, kas tika piedāvāta vai reklamēta visiem patērētājiem tīmekļvietnē h <https://aio.lv/lv> 30 dienu laikā pirms konkrētā cenas samazinājuma piedāvājuma sākuma.

2. Ņemt vērā iepriekšējos cenas samazinājuma piedāvājumus.

Nosakot sākotnējo cenu, ņemt vērā arī cenas, kas tika piemērotas vai reklamētas iepriekšējo 30 dienu laikā citu atlaižu kampaņu, akciju, izpārdošanu un citu pārdošanas veicināšanas pasākumu ietvaros.

3. Piemērot normatīvajos aktos paredzēto noteikumu jaunām precēm.

Precei, kas tīmekļvietnē piedāvāta vai pārdota mazāk nekā 30 dienas un atbilst normatīvajos aktos noteiktajām jaunās preces pazīmēm, sākotnējo cenu noteikt, pamatojoties uz periodu, kas nav mazāks par 7 dienām. Šis izņēmums netiek piemērots tikai uz tā pamata, ka informācijas sistēmā nav pilnas 30 dienu cenas vēstures precei, kas faktiski piedāvāta ilgāk.

4. Nemainīt cenas vienas parastās atlaides kampaņas ietvaros.

Vienas kampaņas laikā nemainīt:

- sākotnējo cenu, no kuras tiek piemērota atlaide;
- pārdošanas cenu pēc atlaides piemērošanas.

Ja pārdošanas cena, sākotnējā cena vai citi būtiskie kampaņas nosacījumi vairs neatbilst tās sākumā fiksētajiem nosacījumiem, attiecīgās atlaides kampaņas atspoguļošana tiek pārtraukta. Izņēmumi tiek piemēroti tikai gadījumos un kārtībā, kas tieši paredzēta normatīvajos aktos, tostarp prasībām atbilstošā izpārdošanā ar secīgu cenas samazināšanu.

5. Neorganizēt pārmērīgi ilgus cenas samazinājuma piedāvājumus.

Nepagarināt parastās atlaižu kampaņas un neorganizēt vienai precei pārmērīgi ilgus cenas samazinājuma piedāvājumus. Ieviestā informācijas sistēma ierobežo parastās atlaides kampaņas ilgumu ar periodu, kas nepārsniedz 28 dienas.

6. Neorganizēt nepamatoti biežas atlaižu kampaņas.

Nodrošināt pietiekamu starpbrīža periodu starp secīgām viena un tā paša produkta atlaižu kampaņām, lai atlaide saglabātu īpaša piedāvājuma raksturu un neradītu patērētājam maldinošu priekšstatu par tās izdevīgumu.

7. Sniegt patērētājam skaidru informāciju.

Atspoguļojot skaitlisku cenas samazinājuma piedāvājumu, skaidri un nepārprotami norādīt:

- sākotnējo cenu;
- cenu pēc atlaides piemērošanas;
- cenas samazinājuma piedāvājuma spēkā esamības termiņu (sākuma un beigu datumu).

8. Veikt iekšējo kontroli.

Nodrošināt iekšējo organizatorisko un tehnisko kontroli pār atspoguļoto atlaižu atbilstību minētajām prasībām un pārtraukt publisku atlaides atspoguļošanu, ja noteiktie nosacījumi vairs netiek izpildīti.

Šī rakstveida apņemšanās attiecas uz cenas samazinājuma piedāvājumiem, ko VS PRO organizē tīmekļvietnē <https://aio.lv/lv>, un tā tiek piemērota, ņemot vērā normatīvajos aktos paredzētos izņēmumus un īpašos noteikumus atsevišķiem piedāvājumu veidiem.

Pielikumā: ieviesto kontroles pasākumu informatīvais apraksts.

Ar cieņu,

[..]

VS PRO

Pielikums: [..]

IZRAKSTS PAREIZS