

Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija  
Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

K.Valdemāra ielā 157, Rīgā, LV – 1013 ♦ tālr. (+371) 67388624 ♦ fakss (+371) 67388634 ♦ e-pasts: [ptac@ptac.gov.lv](mailto:ptac@ptac.gov.lv)

01.07.2010. Nr. 21-06/5191 -P-65

**SIA „BalticEuroex”**  
**Reģ.nr. 40103243438**  
**Brīvības gatvē 219-19**  
**Rīgā, LV-1039**

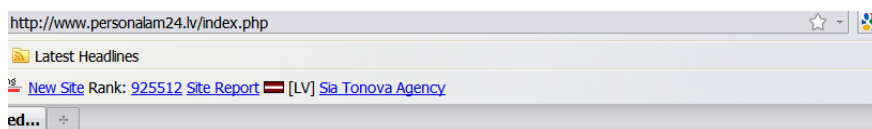
**Par pagaidu noregulējumu  
par negodīgas komercprakses izbeigšanu un informācijas sniegšanu**

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC), pamatojoties uz Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma (turpmāk – NKAL) 15.panta pirmo daļu, ir veicis SIA „BalticEuroex” (turpmāk – Sabiedrība) piedāvāto pakalpojumu atbilstības pietērētāju tiesību reglamentējošiem normatīvajiem aktiem izvērtēšanu. Izvērtēšanā PTAC konstatēja turpmāk norādīto:

[1] Sabiedrība, Interneta mājas lapā [www.personalam24.lv](http://www.personalam24.lv) (turpmāk – Mājas lapa) un izmantojot mobilā tālruņa īsziņu pakalpojumus, patērētājiem piedāvā maksas un bezmaksas pakalpojumus, kuru ietvaros tiek nodrošināta Interneta resursos, proti, citu informācijas sabiedrības pakalpojumu sniedzēju Interneta mājas lapās, pieejamās informācijas meklēšana, apkopošana, administrēšana un apskatīšana.

[2] Informācija par pakalpojumiem un distances līguma noteikumiem tiek sniegta Mājas lapas sadaļā „Noteikumi un nosacījumi” (turpmāk – Noteikumi).

[3] Piedāvāto pakalpojumu raksturošanai un piedāvāšanai Sabiedrība izmanto terminu „*darba piedāvājumi*”, kas atbilstoši Noteikumu 1.punktā noteiktajam nozīmē Latvijas Republikas un ārvalstu Interneta resursos pieejamo informāciju par darba sludinājumiem. Termins tiek izmantots Mājas lapā sniegtajā pakalpojumu reklāmā, Mājas lapā sniedzot informāciju, kas raksturo piedāvātos pakalpojumus, un informāciju par līguma noteikumiem (skatīt attēlus tālāk). Reklāmā tiek izmantot sauklis „*Nevar atrast darbu? Mēs tev palīdzēsim!*” un norāde „*Šodien ir darba piedāvājumi: [skaitlis].*”



## Nevar atrast darbu ?

Šodien ir darba piedāvājumi: **2532**

**Darba piedāvājumi pēc specialitātes**

➔ **Pārdošana, iepirkumi**

Pārdevējs

**208**

Citas specialitātes

### Noteikumi un nosacījumi

1. „personalam24.lv” (turpmāk tekstā arī kā „sistēma”, „vietne”) sniegtie pakalpojumi ir INTERNET resursos (Latvijas Republikas un ārvalstu) pieejamo darba sludinājumu (turpmāk tekstā arī kā „darba piedāvājumi”) meklēšana, apkopošana un administrēšana, piekļuves pie klasificētas informācijas nodrošināšana Sistēmas Klientiem. Sistēma neuzņemas atbildību par darba sludinājumos publicētās informācijas pilnīgumu, patiesīgumu un atbilstību Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.

[4] Noteikumu 1.punktā ir norāda, ka Sabiedrība „neuzņemas atbildību par darba sludinājumos publicētās informācijas pilnīgumu, patiesīgumu un atbilstību Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.”

Noteikumu 10.punktā noteikts, ka: „Uzņēmums piedāvā Pakalpojumus augstā līmenī, tomēr Klients ir informēts un piekrīt, ka atsevišķos gadījumos, kad pirmavotā esošais darba sludinājums netiek noformēts pienācīgā veidā, darba sludinājums, kas Klientam kļūva pieejams maksas pakalpojuma abonēšanas rezultātā, var nesaturēt visu nepieciešamo informāciju no Uzņēmuma neatkarīgu iemeslu dēļ. Klients apliecina, ka ir iepriekš iepazīties un piekrīt šajā Līgumā izklāstītajai informācijai, un šāda darba sludinājuma nepilnība nebūs par iemeslu jebkāda veida prasības iesniegšanai, un Klients apzinās to kā savu risku.”

[5] Lai pasūtītu pakalpojumus, patērētājiem Mājas lapā ir jāreģistrējas. Reģistrācija ir bezmaksas pakalpojums un tās veikšanai patērētājam tiek pieprasīta informācija par elektroniskā pasta adresi, mobilā tālruņa numuru, kā arī apstiprinājums, ka patērētājs ir iepazīties ar Noteikumiem. Pēc reģistrācijas pabeigšanas patērētājam tiek izveidots lietotāja profils un patērētājs kļūst par Mājas lapas lietotāju.

[6] Reģistrācijas gaitā, ievadot pieprasīto informāciju, apstiprinot iepazīšanos ar noteikumiem un nospiežot kontrolpogu „Reģistrācija”, īslaicīgi parādās paziņojums „Jūs aktivizējāt abonementa pakalpojumu DARBS ar cenu 3,00 Ls B dienā! Lai atteiktos sūtiet DARBS STOP uz 157”.

[7] Mājas lapā netiek sniegta informācija par kārtību, kas jāievēro, lai izdarītu pasūtījumu, kā arī netiek sniegta informācija par patērētāja atteikuma tiesībām.

[8] Pēc reģistrācijas pabeigšanas Mājas lapā bezmaksas tiek piedāvāti un sniegti turpmāk norādītie pakalpojumi: 1) interesējošo profesiju, kas pieejams sadaļā „Manas profesijas” (turpmāk – profesiju saraksts), saraksta veidošana, 2) iezīmēto darba piedāvājumu („favorītu”) saraksta veidošana, 3) pierakstu un

komentāru pievienošana iezīmētajiem darba piedāvājumiem, 4) lietotāja CV augšupielādēšanas un lejuplādēšanas iespējas, 5) CV un motivācijas vēstules izveidošanas, saglabāšanas un izdrukāšanas nodrošināšana, izmantojot Mājas lapas datu ievades un nosūtīšanas formu.

Izveidojot lietotāja profilu (pabeidzot reģistrāciju), bez lietotāja piekrišanas un lietotāju par to neinformējot, izveidotā lietotāja profila izvēlēto profesiju sarakstā automātiski tiek atzīmētas vairākas profesijas (PTAC pārbaudītajā profilā automātiski tika atzīmētas 18 profesijas).

[6] Mājas lapā piedāvātais Noteikumu 5.6.apakšpunktā minētais pakalpojums, proti, iespēja bez maksas apskatīt vienu darba piedāvājumu katrā kategorijā par brīvu, nav pieejams. PTAC ir konstatējis, ka, izvēloties darba piedāvājumu jebkurā darba piedāvājumu kategorijā, patērētājiem tiek sniegta informācija: *„Lai saņemtu piekļuvi pie visas vietnes personalam24.lv informācijas, Jums ir nepieciešams aktivizēt pakalpojumu „Darbs”- šis ir abonēšanas pakalpojums . [...] Abonēšanas maksa tiek noteikta LVL 3,- (trīs lati) par vienu dienu. Termiņš pagarinās automātiski. Vienu reizi dienā Jūs saņemsiet maksas SMS par 3,- (trim) latiem”*, bet piekļuve konkrētajam Interneta resursam, kurā izvietots šis darba piedāvājums, netiek nodrošināta.

[7] SIA „Latvijas Mobilais Telefons” un SIA „TELE 2” klientiem tiek piedāvāti maksas pakalpojumi. Sakarā ar Noteikumu 6.1.apakšpunktu patērētājiem par maksu tiek piedāvāta *darba meklētāja CV un motivācijas vēstules automātiska izsūtīšana uz jaunajos darba piedāvājumos norādītajām e-pasta adresēm*, saskaņā ar Noteikumu 6.2.apakšpunktu – par maksu tiek piedāvāts nodrošināt pieeju visiem *Mājas lapā apkopotajiem darba piedāvājumiem, visam darba piedāvājuma tekstam, tajā skaitā potenciālā darba devēja norādītajai kontaktinformācijai*. Noteikumu 7.punktā par maksu tiek piedāvāts izvērstās meklēšanas jeb „meklēšanas pakalpojums”, kas *nodrošina darba piedāvājumu atlasī pēc darba meklētāja izvēlētiem atslēgās vārdiem*.

Īslaicīgu paziņojumu veidā Mājas lapā tiek piedāvāts maksas abonēšanas pakalpojums „Darbs” (skatīt attēlu tālāk). Šis pakalpojums tiek piedāvāts pēc tam, kad lietotājs, kurš vēl nav pasūtījis maksas pakalpojumu „Darbs”, ar datorpeli uzklikšķina uz kādu no Mājas lapā piedāvāto darba piedāvājumu virsrakstiem. Saskaņā ar piedāvājumā sniegto informāciju pakalpojuma „Darbs” ietvaros tiek nodrošināta piekļuve visai informācijai Mājas lapā, bet PTAC pārbaudē ir konstatējis, ka, pasūtot šo pakalpojumu, lietotājiem tiek nodrošināta iespēja piekļūt citos Interneta resursos izvietotajiem darba piedāvājumiem.

Norāde uz to, ka maksas abonēšanas pakalpojums „Darbs” ir Noteikumu 6.2.apakšpunktā norādītais pakalpojums ne īslaicīgajā paziņojumā, ne Noteikumos netiek sniegta.

[8] Pasūtot pakalpojumu „Darbs”, tika konstatēts, ka tā pasūtīšana tiek veikta īslaicīgajā Mājas lapas paziņojumu formā (skatīt attēlu zemāk), ievadot mobilā tālruņa īsziņā saņemto kodu un nospiežot kontrolpogu „Ievadīt”, bet „meklēšanas” pakalpojuma pasūtīšana ir iespējama tikai vienlaicīgi ar pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanu šajā formā, ieliekot attiecīgo „ķeksi” un tādejādi apstiprinot „meklēšanas pakalpojuma” pasūtīšanu.

Aizvērt

Lai saņemtu piekļuvi pie visas vietnes personalam24.lv informācijas, Jums ir nepieciešams aktivizēt pakalpojumu „Darbs”- šis ir abonēšanas pakalpojums . Ievadot kodu saņemto uz mobilo tālruni norādītājā laukā Jūs aktivizēsiet pakalpojumu „Darbs”. Abonēšanas maksa tiek noteikta LVL 3,- (trīs lati) par vienu dienu. Termiņš pagarinās automātiski. Vienu reizi dienā Jūs saņemsiet maksas SMS par 3,- (trim) latiem. Lai atteiktos sūtiet DARBS STOP uz numuru 157

Tālrunis \_\_\_\_\_

E-pasts \_\_\_\_\_

Ieliekot šo ķeksi Jūs aktivizēsiet meklēšanas pakalpojumu personalam24.lv vietnē. Tas ir abonenta pakalpojums ar cenu 2,- lati (divi lati) par vienu dienu.

Ievadīt kodu, kas ir atnācis uz \_\_\_\_\_  
Jūsu mobilo telefonu

**Ievadīt**

[Noteikumi un nosacījumi](#)

[9] Atteikšanās no visiem maksas pakalpojumiem ir iespējama, tikai nosūtot mobilā tālruņa īsziņu „DARBS STOP” uz tālruni 157, bet „meklēšanas pakalpojuma” pasūtīšana ir iespējama tikai vienlaicīgi ar pakalpojumu „Darbs”. Iespēja atsevišķi atteikties no „meklēšanas pakalpojuma” netiek nodrošināta.

[10] Noteikumu 16.punktā tika sniegta informācija par piekļuves pakalpojuma abonēšanas maksu – 3 Ls par katru dienu, bet Noteikumu 17.punktā tika noteikta maksa par „meklēšanas pakalpojuma” abonēšanu – 2 Ls par katru dienu. Īslaicīgajā Mājas lapas paziņojumu formā piedāvājot pakalpojuma „Darbs” abonēšanu, Sabiedrība sniedz informācija par šī pakalpojuma maksu 3 Ls par katru dienu. Norādot cenas, Sabiedrība sniedz informāciju par to, ka norādītajās pakalpojuma maksās ir iekļauts pievienotās vērtības nodoklis un ka piedāvātie maksas pakalpojumi ir abonēšanas pakalpojumi.

[11] PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrība Mājas lapā pilnīgu informāciju par darba piedāvājumu nenodrošina, bet sniedz atsauces pakalpojumus, kuru ietvaros Mājas lapā pieejamie darba sludinājumu virsraksti tiek sasaistīti ar citos Interneta resursos pieejamo informāciju, proti, noklikšķinot ar peli uz darba sludinājuma virsrakstu, lietotājam tiek atvērta pilnīgi cita mājas lapa, piemēram, [www.ss.lv](http://www.ss.lv), kurā ir apskatāms konkrētais darba piedāvājums.

Mājas lapā netiek nodrošināta piekļuve pilnam darba sludinājumu tekstam, bet gan tiek apstrādāti citos Interneta resursos pieejamo darba sludinājumu virsraksti (skatīt attēlu zemāk) un sniegti atsauces pakalpojumi.

<< [Iepriekšējā lpp.](#) 1 [Nākama lpp.](#) >>

ID	Piedāvājuma teksts	Reģions	Nopublicēts	Līdz
11662	Pārdevējs. Rīga, centrs Darba dienas: Maiņāsv 10-18 ...	Rīga	20.06.10	04.07.10
11646	КОСМЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ ИЩЕТ ПРОДАВЦОВ В ...	-----	19.06.10	03.07.10
11645	Pārdevējs ...	-----	19.06.10	03.07.10

Darba sludinājumu virsraksti satur sludinājuma teksta īsu izvilkumu, informāciju par profesiju (profesijas kategoriju), darba piedāvājuma publicēšanas datumu un spēkā esamības termiņu, kā arī dažkārt informāciju par piedāvātās darba vietas reģionu.

[12] Noteikumu 16.un 17.punktā sniedzot informāciju par pakalpojumu cenām Sabiedrība norāda, ka „*Par abonementa pagarināšanu Klients tiks informēts, saņemot uz reģistrācijas formā norādīto mobilā tālruņa nr. informatīvo sms*”. PTAC pārbaudē ir konstatējis, ka pēc maksas pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanas un līdz pārtraukšanas īsziņas nosūtīšanai uz mobilo tālruni katru dienu tiek saņemta Sabiedrības sūtīta īsziņa ar tekstu „*Portālaa personalam24.lv ir jaunie darba piedāvājumi. Jusu pieeja ir pagarinata*”, kā arī tiek piemērota šī abonēšanas pakalpojuma maksa 3 Ls/ dienā.

Noteikumu 18.punktā ir noteikts, ka „*Maksas pakalpojumu abonēšana sākas no pakalpojuma aktivizācijas brīža un turpinās vienu mēnesi vai līdz brīdim, kad Klients to atceļ. Abonēšanas termiņa notecējums nav šķērslis jaunai maksas pakalpojuma aktivizēšanai*”.

[13] Sabiedrība pakalpojumu piedāvāšanai izmanto mobilā tālruņa īsziņu sūtīšanu (sūta komerciālos paziņojumus). Patērētāji, kuri nekad nav pasūtījuši Sabiedrības pakalpojumus un, iespējams, neinteresējas par darba piedāvājumiem, saņem mobilo tālruņu īsziņas ar saturu: „*Sveiki! Vai Jums vel interese darbs? Ja interese, tad sikaku informāciju var apskatīt seit [www.atverts24.lv](http://www.atverts24.lv).*” Aktivizējot šajā īsziņā norādīto hipersaiti, datora Interneta pārlūka programmā tiek atvērta Mājas lapa.

[14] Par Sabiedrības sniegtajiem pakalpojumiem PTAC ir saņēmis daudzu patērētāju un mobilo sakaru operatora sūdzības. Patērētāji sūdzības ir pamatojuši ar apstākļiem, ka nav zinājuši par Sabiedrības pakalpojuma pasūtīšanu, ka nav izmantojuši nekādus Sabiedrības piedāvātos pakalpojumus, un par to, ka patērētājiem ir nodarīti ievērojami zaudējumi. Mobilo sakaru operatora sūdzība ir pamatota ar Sabiedrības īstenotās komercprakses rezultātā radīto klientu neapmierinātību un mobilo sakaru operatora reputācijas aizskārumiem.

### **Izvērtējot lietā esošos materiālus, PTAC secina turpmāk minēto:**

1) NKAL 1.panta pirmās daļās 2.punktā ir noteikts, ka *komercprakse ir darbība (uzvedība, apgalvojums, komerciāla saziņa, tirgvedība) vai bezdarbība (noklusējums), kas tieši saistīta ar tirdzniecības veicināšanu, preces (ķermeniskas vai bezķermeniskas lietas) pārdošanu vai pakalpojuma sniegšanu patērētājam.* NKAL 1.panta pirmās daļas 1.punkts nosaka, ka *komercprakses īstenotājs ir ražotājs, pakalpojuma sniedzējs vai pārdevējs, kas savas saimnieciskās vai profesionālās darbības ietvaros īsteno komercpraksi, kā arī jebkura cita persona, kas rīkojas ražotāja, pakalpojuma sniedzēja vai pārdevēja vārdā vai uzdevumā.* Tā kā Sabiedrība patērētājiem piedāvā un sniedz pakalpojumus, Sabiedrība atbilstoši NKAL 1.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktajam ir uzskatāma par komercprakses īstenotāju, bet Sabiedrības darbības, kuru ietvaros patērētājiem tiek piedāvāti un sniegti pakalpojumi, ir Sabiedrības komercprakses īstenošana.

2) NKAL 8.panta pirmajā daļā ir noteikts, ka, ja komercprakse var negatīvi ietekmēt tikai konkrēti nosakāmas patērētāju grupas ekonomisko rīcību, ko komercprakses īstenošana varētu saprātīgi paredzēt, ņemot vērā faktu, ka šie patērētāji sava garīgā vai fiziskā stāvokļa, vecuma vai nepamatotas uzticēšanās (arī pieredzes vai zināšanu trūkuma) dēļ ir īpaši neaizsargāti pret attiecīgo praksi, precī vai pakalpojumu, tad šādu komercpraksi vērtē no attiecīgās patērētāju grupas vidusmēra pārstāvja viedokļa.

PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrības piedāvātie pakalpojumi ir adresēti konkrētai patērētāju grupai, proti, aktīviem darba meklētājiem. Minētājā patērētāju grupā ietilpst bezdarbnieki, personas, kurām nav nodrošinātas stabila darba iespējas, personas, kuras tuvākajā laikā varētu zaudēt darbu, kā arī citas personas, kuras aktīvi meklē darbu. Pēc Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes sniegtās informācijas 2010.gada pirmajos trīs mēnešos Latvijā darbu aktīvi meklēja aptuveni 233 000 personas, jeb 20.4 % no ekonomiski aktīvo iedzīvotāju kopskaita.<sup>1</sup> Saskaņā ar Latvijas Bankas sniegto informāciju bezdarba līmenis 2010.gada maija sākumā bija 16.7% no ekonomiski aktīvajiem iedzīvotājiem.<sup>2</sup> Atbilstoši 2010.gada 16.aprīlī Interneta mājas lapā [www.diena.lv](http://www.diena.lv) sniegtajai informācijai,<sup>3</sup> vidējais bezdarbnieka pabalsta apmērs 2010.gada martā ir bijis apmēram 133 Ls jeb, ņemot vērā iztikas minimuma patēriņa groza vērtību 2010.gada martā – 164.14 Ls<sup>4</sup>, apmēram 81% no iztikas minimuma patēriņa groza vērtības.

PTAC uzskata, ka Sabiedrības pakalpojumi ir adresēti apmēram 20.4 % no Latvijas ekonomiski aktīvajiem iedzīvotājiem, proti, apmēram 233 000 personām, no kuriem aptuveni 82% ir bezdarbnieki. Šādas patērētāju grupas vidējiem ienākumi ir raksturojami kā zemi, jo nepārsniedz iztikas minimuma patēriņa groza vērtību. Konkrētā patērētāju grupa ir uzskatāma par mazāk aizsargāto sabiedrības daļu un Sabiedrības īstenošana komercprakses atbilstība ir vērtējama no šīs patērētāju grupas vidusmēra patērētāja viedokļa.

3) PTAC norāda, ka, vērtējot Sabiedrības īstenoto komercpraksi, ir ņemta vērā šīs komercprakses ietekme uz konkrētas grupas vidusmēra patērētāja ekonomisko rīcību. NKAL 7.panta pirmajā daļā ir noteikts, ka *par patērētāja ekonomisko rīcību negatīvi ietekmējošu uzskata tādu komercpraksi, kura būtiski ierobežo patērētāja iespēju pieņemt uz informāciju balstītu lēmumu un kuras rezultātā patērētājs var pieņemt tādu lēmumu par līguma slēgšanu, kādu citādi nebūtu pieņēmis.* Savukārt NKAL 7.panta otrajā daļā ir izskaidrota termina „lēmums par līguma slēgšanu” nozīme, saskaņā ar kuru patērētāja lēmums par līguma slēgšanu ir skaidrojams plašā nozīmē un cita starpā ietver arī lēmumu iegādāties precī vai saņemt pakalpojumu, vai atturēties no šādas rīcības, lēmumu noteiktā veidā un ar noteiktiem noteikumiem iegādāties precī vai saņemt pakalpojumu, lēmumu samaksāt preces vai pakalpojuma cenu pa daļām vai

<sup>1</sup> Galvenie rādītāji. <http://www.csb.gov.lv/csp/content/?cat=354>, (apskatīts 2010.gada 28.jūnijā).

<sup>2</sup> Galvenie makroekonomiskie rādītāji. <http://www.bank.lv/lat/main/all/statistika/galmr/>, (apskatīts 2010.gada 28.jūnijā).

<sup>3</sup> E.Rutule. Vidējais bezdarbnieka pabalsts – 133 lati. <http://www.diena.lv/lat/politics/hot/videjais-bezdarbnieka-pabalsts-133-lati>, (apskatīts 2010.gada 28.jūnijā).

<sup>4</sup> Iztikas minimums. <http://www.csb.gov.lv/csp/content/?cat=2646>, (apskatīts 2010.gada 28.jūnijā).

*kopumā, lēmumu paturēt precī, pieņemt pakalpojumu vai izmantot iespēju īstenot savas likumīgās patērētāja tiesības.*

4) PTAC uzskata, ka, ņemot vērā PTAC pārbaudē iegūto informāciju un Noteikumu 1. un 10.punktā norādīto, proti, ka Sabiedrība nevar nodrošināt pakalpojumu ietvaros sniegtās informācijas likumību un atbilstību darba meklētājiem paredzēto darba sludinājumu prasībām un norobežojas no jebkādas atbildības par piedāvātās informācijas atbilstību, kā arī apstākli, ka Mājas lapā nav pieejama pilnīga informācija par darba sludinājumiem, bet gan tikai darba sludinājumu virsraksti, Sabiedrības piedāvātie pakalpojumi konkrētajā gadījumā nevar tikt pielīdzināti pakalpojumiem, kuru ietvaros darba meklētājiem tiek nodrošināti darba piedāvājumi.

Kaut arī elektroniskā informācijas apstrāde, kas pēc būtības ir Sabiedrības piedāvāto pakalpojumu priekšmets, ir saistīta ar darba meklētājiem paredzēto informāciju, tomēr konkrētajā gadījumā Sabiedrība ne juridiski, ne tehnoloģiski nenodrošina darba meklētājiem paredzētu darba sludinājumu veidošanu, saglabāšanu vai citādu apstrādi. Sabiedrība veic tikai iespējamo citos Interneta resursos pieejamo darba sludinājumu virsrakstu apstrādi un atsaucis pakalpojumu sniegšanu. Virsrakstu apstrādes ietvaros patērētājiem netiek nodrošināta informācija par darba devēju, darba devēja kontaktinformācija, kā arī netiek nodrošināta informācija par pilnu ievietotā sludinājuma tekstu, kas būtu uzskatāma par būtisku, lai konkrēto pakalpojumu raksturotu, kā tādu, kura ietvaros patērētājiem tiek sniegta informācija par darba piedāvājumiem. Turklāt Sabiedrībai nav tieša kontakta ar citos Interneta resursos ievietoto darba sludinājumu iesniedzējiem. Sabiedrība, piedāvājot un sniedzot maksas abonēšanas pakalpojumus, norobežojas no jebkādas atbildības par citos Interneta resursos sniegtās informācijas satura pilnīgumu, patiesumu un likumību.

PTAC uzskata, ka, sniedzot maksas abonēšanas pakalpojumus, Sabiedrība nevar kontrolēt un nodrošināt, lai citos Interneta resursos pieejamā informācija atbilstu darba meklētājiem paredzēto darba sludinājumu mērķim, proti, lai, pamatojoties uz šādu informāciju, patērētāji varētu iegūt patiesu un noteiktā apjomā nodrošinātu informāciju par darba iespējām. Tādēļ Mājas lapas reklāmā izmantotais sauklis „*Nevar atrast darbu? Mēs tev palīdzēsim!*” un norāde „*Šodien ir darba piedāvājumi:[skaitlis]*”, kā arī citas norādes uz darba piedāvājumiem vai darba sludinājumiem, vidusmēra patērētājam rada vai var radīt nepamatotu iespaidu par to, ka Sabiedrība pati nodrošina pilnvērtīgus darba meklētājiem paredzētus darba piedāvājumus, kas neatbilst patiesībai, un šāda informācijas ietekmē patērētāji var pieņemt tādus lēmumus par maksas pakalpojumu pasūtīšanu, ko citādi nepieņemtu.

Ņemot vērā minēto, PTAC uzskata, ka Sabiedrības rīcība, Mājas lapā sniedzot minēto reklāmu un piedāvātos pakalpojumus sasaistot ar „darba piedāvājumu”, „darba sludinājumu” nodrošināšanu vai Sabiedrības pakalpojumu piedāvāšanā izmantojot līdzīgas nozīmes norādes, atbilstoši NKAL 9.panta pirmās daļās 1.punktā noteiktajam ir uzskatāma par maldinošu komercpraksi (maldinošām darbībām).

5) PTAC ir konstatējis, ka distances līguma noslēgšana tiek veikta ar īslaicīgas datu ievades un nosūtīšanas formas un mobilā tālruņa īsziņas palīdzību.

Distances līgums par maksas abonēšanas pakalpojumiem tiek noslēgts, šajā formā ievadot uz mobilā tālruņa īsziņu saņemto kodu, kas attiecīgajam patērētājam tiek nosūtīts pēc reģistrācijas pabeigšanas. Šāda forma Mājas lapā ir pieejama pēc tam, kad konkrētais patērētājs, kurš vēl nav pasūtījis maksas abonēšanas pakalpojumus, ar datorpeli uzklikšķina uz kādu no Mājas lapā piedāvātajiem darba sludinājumu virsrakstiem.

Atveroties šai formai, patērētājiem tiek sniegta informācija par pakalpojuma „Darbs” abonēšanas iespējām, norādot, ka pakalpojums „Darbs” nodrošina piekļuvi visas Mājas lapas informācijai. Tajā pašā laikā informācija par to, ka pakalpojums „Darbs” būtu saistīts ar citos Interneta resursos pieejamās informācijas nodrošināšanu, netiek sniegta. Tāpat netiek sniegta informācija, ka pakalpojums „Darbs” būtu uzskatāms par vai būtu saistīts ar Noteikumu 6.2.apakšpunktā norādīto informācijas pieejamības pakalpojumu. Noteikumos vai citās Mājas lapas pastāvīgās informācijas izvietotajās vietās informācija par pakalpojumu „Darbs” netiek sniegta.

PTAC veiktās pārbaudes rezultātā ir pārliecinājies, ka, pasūtot pakalpojumu „Darbs”, patērētājiem tiek nodrošināta atsaucis pakalpojumu sniegšana, kā rezultātā, patērētājiem uzklikšķinot uz Mājas lapā norādītajiem darba piedāvājumu virsrakstiem, tiek atvērtas citu pakalpojumu sniedzēju Interneta mājas lapas, kurās visbiežāk tiek sniegta informācija par darba meklētājiem paredzētiem darba sludinājumiem. PTAC secina, ka pakalpojums „Darbs” pēc būtības atbilst vienam no Noteikumu 1.punktā norādītajiem līguma priekšmetiem, taču informācija par šo pakalpojumu ir pieejama tikai īslaicīgu paziņojumu veidā un tikai distances līguma slēgšanas brīdī. Kā jau iepriekš tika minēts, informācija par pakalpojumu „Darbs” nav pieejama ne Noteikumu sadaļā, ne arī citās Mājas lapas pastāvīgi pieejamās sadaļās. Patērētājiem netiek nodrošināta informācija par to, vai pakalpojums „Darbs” ir Noteikumu 6.2.apakšpunktā norādītais pakalpojums un līdz ar to patērētājiem nav skaidrības, kā Noteikumu 6.2.apakšpunktā norādītais pakalpojums ir pasūtāms un kādi Noteikumu nosacījumi ir attiecināmi uz pakalpojuma „Darbs” sniegšanas kārtību, abonēšanas termiņu un apmaksas kārtību.

Sabiedrība, piedāvājot pakalpojumu „Darbs” un Noteikumu 6.2.apakšpunktā norādīto pakalpojumu, sniedz informāciju par to, ka šie pakalpojumi nodrošina piekļuvi Mājas lapā sniegtajai informācijai. PTAC uzskata, ka šādā veidā Sabiedrība patērētājiem noklusē būtisku informāciju par to, ka maksas abonēšanas pakalpojumi nodrošina piekļuvi citu pakalpojumu sniedzēju Interneta mājas lapās izvietotajiem darba piedāvājumiem, kas darba meklētājiem, kuri apmeklē šīs citas Interneta mājas lapas bez Sabiedrības pakalpojumu izmantošanas, ir pieejami bez maksas. Papildus minētajam PTAC uzsver, ka Mājas lapā pieejamā informācija jebkurā gadījumā visiem reģistrētiem lietotājiem ir pieejama bez maksas un maksas pakalpojumu abonēšanas līgumu šādas informācijas pieejamībai nav nepieciešams slēgt.

Minēto apstākļu dēļ patērētājiem tiek radīts nepamatots iespaids, ka pilnvērtīgu darba piedāvājumu nodrošinātājs ir Sabiedrība, ka darba piedāvājumi būs pieejami Sabiedrības Mājas lapā un ka tādēļ ir nepieciešams ar Sabiedrību slēgt attiecīgo distances līgumu.



Saistībā ar minēto PTAC uzskata, ka, sniedzot pakalpojumu „Darbs” un piedāvājot Noteikumu 6.2.apakšpunktā piedāvāto pakalpojumu, patērētājiem tiek noklusēta vai tiek sniegta neatbilstošā veidā būtiska informācija, kas nepieciešama lēmuma par pakalpojumu pasūtīšanu pieņemšanai un tādejādi patērētāji pieņem vai varētu pieņemt tādu lēmumu par līguma slēgšanu, kādu citādi nebūtu pieņēmuši. Šāda Sabiedrības rīcība ir uzskatāma par NKAL 10.panta pirmās daļas 1.un 2.punktā noteikto maldinošu komercpraksi, proti, par maldinošu noklusēšanu, nesniedzot vai sniedzot neatbilstošā veidā patērētājiem būtisku informāciju, Sabiedrība negatīvi ietekmē vai var ietekmēt patērētāju lēmumus par maksas pakalpojumu abonēšanas līgumu slēgšanu.

6) PTAC ir konstatējis, ka Noteikumu 6.1.apakšpunktā piedāvātais pakalpojums tiek piedāvāts kā atsevišķs maksas pakalpojums, tomēr šāda pakalpojuma pasūtīšana netiek nodrošināta. Tā kā patērētājiem tiek piedāvāts maksas pakalpojums, kura sniegšanu Sabiedrība patiesībā nenodrošina, bet kura piedāvāšana ietekmē vai var ietekmēt darba meklētāju lēmumus par Sabiedrības piedāvāto maksas pakalpojumu pasūtīšanu, ir uzskatāms, ka Sabiedrība atbilstoši NKAL 9.punkta pirmās daļas 1.punktā noteiktajam īsteno maldinošu komercpraksi.

7) PTAC ir konstatējis, ka Noteikumu 5.4.apakšpunktā tiek sniegta informācija par to, ka patērētājiem *bez maksas tiek nodrošināta iespēja lejupielādēt profilā savu CV un motivācijas vēstuli, kas pēc to lejupielādes kļūst pieejams potenciāliem darba devējiem.*

PTAC ieskatā par darba meklētājiem nozīmīgu ir uzskatāma šī pakalpojuma ietvaros piedāvātā iespēja – CV un motivācijas vēstules pieejamības nodrošināšana potenciālajiem darba devējiem. Iespēja potenciālajiem darba devējiem nodrošināt pieeju darba meklētāja (patērētāja) CV un motivācijas vēstulei ir vērtējama kā svarīgs motivējošs apstāklis, kas ietekmē vai var ietekmēt patērētāja lēmumu par pakalpojumu pasūtīšanu. Tā kā šāda iespēja tiek piedāvāta, norādot, ka konkrētais pakalpojums tiek sniegts bez maksas, un nesniedzot informāciju par to, kādā veidā un kuriem potenciālajiem darba devējiem attiecīgās informācijas pieejamība tiks nodrošināta, tiek noklusēta patērētājiem būtiska informācija, kas nepieciešama lēmuma par līguma slēgšanu pieņemšanai. Konkrētajos apstākļos, PTAC vērs uzmanību, ka, ja šāds pakalpojums patērētājiem tiek sniegts tikai pēc tam, kad ir pasūtīts cits maksas abonēšanas pakalpojums un citādā veidā šāda pakalpojuma saņemšana nav iespējama, tad informācijas sniegšana par to, ka pakalpojums tiek sniegts bez maksas atbilstoši NKAL 11.panta 20.punktā noteiktajam, ir uzskatāma par maldinošu komercpraksi jebkuros apstākļos.

Papildus minētajam PTAC ir konstatējis, ka no Noteikumu 5.4.apakšpunkta izriet, ka CV un motivācijas vēstules „lejuplāde” ir priekšnosacījums, lai reģistrētam lietotājam tiktu sniegts attiecīgais pakalpojums, proti, tiktu nodrošināta CV un motivācijas vēstules pieejamība potenciālajam darba devējam. Lejupielāde konkrētajā gadījumā ir CV vai motivācijas vēstules informāciju saturošas datnes (faila) kopēšana no ārējas tiešsaistes informācijas sistēmas (piemēram, Interneta mājas lapas (servera)) konkrētā informācijas saņēmēja datorā (vai nu paša darba meklētāja vai potenciālā darba devēja datorā). Tātad lejupielādēt var tikai tādu CV

vai motivācijas vēstuli, ko darba meklētājs iepriekš ir augšupielādējis vai sagatavojis Sabiedrības informācijas apstrādes sistēmā (Mājas lapā).

CV un motivācijas vēstules lejupielāde atpakaļ paša darba meklētāja datorā un šādas darbības sasaistīšana ar CV un motivācijas vēstules pieejamību potenciālajiem darba devējiem PTAC ieskatā normālos apstākļos nav uzskatāma par loģisku. Savukārt CV un motivācijas vēstules lejupielāde potenciālā darba devēja datorā var notikt tikai pēc tam, kad potenciālais darba devējs vai tā informācijas apstrādes sistēma ir informēta par attiecīgo CV un motivācijas vēstules pieejamību, bet šāda pieejamība, pirmkārt, var tikt nodrošināta nevis tādēļ, ka ir veiktas lejuplādes darbības, bet gan tādēļ, ka attiecīgā informācija ir augšupielādēta vai izveidota Mājas lapā. Kļūdaina norāde uz lejupielādi Noteikumos ir konstatējama arī Noteikumu 6.1.apakšpunktā.

Cita starpā PTAC pārbaudē pārliecinājās par to, ka motivācijas vēstules augšupielādēšanas un lejuplādēšanas iespējas Mājas lapā piedāvātas netiek. Mājas lapā iespējams augšuplādēt un lejuplādēt CV, bet motivācijas vēstuli iespējams izveidot tikai aizpildot Mājas lapā piedāvāto datu ievades un nosūtīšanas formu. Līdz ar to norāde uz motivācijas vēstules lejupielādēšanu nav patiesa.

Pamatojoties uz minēto, PTAC uzskata, ka Sabiedrība, līguma iepildes nosacījumus pakārtojot tehnoloģiskiem risinājumiem, pirmkārt, ir sniegusi nepatiesu informāciju par lejuplādes un augšuplādes funkcijām un, otrkārt, piedāvājusi tāds tehnoloģiskus risinājumus, kādi Mājas lapā nav pieejami. Minēto apstākļu dēļ, Sabiedrības rīcība, piedāvājot Noteikumu 5.4.apakšpunktā un 6.1.apakšpunktā norādītos pakalpojumus, atbilstoši NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktajam ir uzskatāma par maldinošām darbībām un raksturo Sabiedrības rīcību, kas saskaņā ar NKAL 6.pantu neatbilst profesionālās darbības jomā vispārārtīgai godīgai informācijas sabiedrības pakalpojumu tirgus praksei.

8) PTAC veiktajā pārbaudē pārliecinājās, ka reģistrācijas pabeigšanas brīdī, nospiežot kontrolpogu „Reģistrēties”, patērētājiem tiek sniegts īslaicīgs paziņojums, kas ietver informāciju par it kā notikušu maksas pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanas faktu un iespējām atteikties no tā: „*Jūs aktivizējāt abonementa pakalpojumu DARBS ar cenu 3,00 Ls B dienā! Lai atteiktos sūtiet DARBS STOP uz 157.*” PTAC uzskata, ka šāda informācija reģistrācijas stadijā nav patiesa un maldina vai var maldināt patērētājus par tiesisko attiecību nodibināšanas apstākļiem un uzņemtajām saistībām. Šāda informācija rada neskaidrību par distances līguma noslēgšanas (maksas pakalpojumu abonēšanas pasūtīšanas) kārtību un rada vai var radīt iespaidu, ka reģistrēšanas pabeigšana vienlaicīgi nozīmē arī maksas pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanu.

PTAC norāda, ka, sniedzot informācijas sabiedrības pakalpojumus patērētājiem, Sabiedrībai ir pienākums nodrošināt gan tehnoloģisko risinājumu tiesisku izmantošanu, gan arī informācijas sniegšanas prasības. Maldinošā informatīvā norāde uz pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanu apliecina, ka Sabiedrība, sniedzot pakalpojumus, atbilstoši profesionālās rūpības prasībām nepārvalda Mājas lapā izmantotos tehnoloģiskos risinājumus. Tā kā Mājas lapā netiek sniegta informācija par piedāvāto pakalpojumu pasūtīšanas kārtību, noslēgto līgumu glabāšanas un pieejamības iespējām, kā arī patērētāju atteikuma tiesībām, Sabiedrība neievēro Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma (turpmāk –

ISPL) 5.panta pirmās daļas 1.un 2.punktā un 2002.gada 28.maija Ministru kabineta noteikumu Nr.207 „Noteikumi par distances līgumu” (turpmāk – Distances līguma noteikumi) 2.6.apakšpunktā noteiktās prasības. Tā kā minētie apstākļi ietekmē vai var ietekmēt patērētāju ekonomisko rīcību (lēmumus par līguma slēgšanu), Sabiedrības darbība, sniedzot informācijas sabiedrības pakalpojumus, kas neatbilst normatīvo aktu prasībām un nenodrošinot normatīvajos aktos noteikto informāciju, ir uzstatāma par neatbilstošu profesionālās darbības jomā vispāratzītai tirgus praksei, jo pakalpojuma sniedzējs neievēro to rūpību, kas būtu jāievēro saimnieciskās darbības veicējam elektroniskās komercijas vidē, piedāvājot un sniedzot pakalpojumus patērētājiem un kādu būtu tiesīgs sagaidīt patērētājs no šāda saimnieciskās darbības veicēja.

9) PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrība Mājas lapā sniedz informāciju par distances līguma termiņu un ar īsziņu palīdzību patērētājiem sūta paziņojumus par „*pieejas pagarināšanu*”. Atbilstoši PTAC veiktajā pārbaudē iegūtajai informācijai īsziņās norādītā „*pieejas pagarināšana*” nozīmē pieeju pilnai piedāvāto „*darba sludinājumu*” informācijai. PTAC uzskata, ka konkrētajā gadījumā terminiem „*pakalpojuma abonēšana*” un „*abonēšanas pakalpojuma līguma termiņš*” ir vienāda juridiska nozīme, bet termins „*pieejas pagarināšana*” nozīmē abonēšanas pakalpojuma līguma termiņa pagarināšanu. Pilnas informācijas pieejamības nodrošināšana jeb „*pieejas nodrošināšana*” ir līguma priekšmets gan pakalpojuma „Darbs” abonēšanas līguma gadījumā, gan arī Noteikumu 6.2.apakšpunktā piedāvātā pakalpojuma abonēšanas līguma gadījumā. Tomēr, kā jau tika konstatēts, Sabiedrība, īstenojot maldinošu komercpraksi (noklusējums), patērētājiem piedāvātajos Noteikumos un Mājas lapā pastāvīgi pieejamās informācijas sadaļās nesniedz informāciju par pakalpojumu „Darbs”. Līdz ar to patērētājiem nav zināms, vai uz pakalpojumu „Darbs” ir attiecināms Noteikumu 18.punktā noteiktais, proti, ka „*Maksas pakalpojumu abonēšana sākas no pakalpojuma aktivizācijas brīža un turpinās vienu mēnesi [...]*”. Tajā pašā laikā pakalpojuma „Darbs” pasūtīšanas brīdī piedāvātie noteikumi „*Abonēšanas maksa tiek noteikta LVL 3,- (trīs lati) par vienu dienu. Termiņš pagarinās automātiski*” un uz mobilā tālruņa īsziņu saņemtais paziņojums „*[...] Jusu pieeja ir pagarināta*”, ko Sabiedrība katru dienu sūta pakalpojuma saņēmējiem, tikai palielina neskaidrību par pakalpojuma „Darbs” abonēšanas termiņu. Šādos apstākļos patērētāji nezina, vai pakalpojuma „Darbs” abonēšanas līguma termiņš ir viens mēnesis vai viena diena, taču šāda informācija PTAC ieskatā ir svarīga patērētāja tiesisko interešu nodrošināšanai un ekonomiska rakstura lēmumu pieņemšanai. Tā kā šāda informācija tiek sniegta neskaidri un divdomīgi, tad ir secināms, ka Sabiedrība šādu būtisku informāciju noklusē un atbilstoši NKAL 10.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktajam šādā veidā īsteno maldinošu, proti, noklusējošu komercpraksi (maldinoša noklusēšana).

Papildus minētajam un saistībā ar Noteikumos sniegto informāciju PTAC uzskata, ka norāde uz „*pieejas pagarināšanu*” kopsakarā ar norādi uz abonēšanas pakalpojumu un Noteikumu 18.punktā norādīto, ir maldinoša. Tā kā abonēšanas līguma termiņš atbilstoši Noteikumu 18.punktā noteiktajam ir viens mēnesis, tad, noslēdzot līgumu par maksas abonēšanas pakalpojumu saņemšanu, patērētājam ir tiesības saņemt šo pakalpojumu visā abonēšanas pakalpojuma līguma termiņā,

tā tad vienu mēnesi, bet kārtējā maksas piemērošana pakalpojumam ir tikai kārtība, kādā ir piemērojama pakalpojuma maksa un tā nepārtrauc esošo pakalpojuma abonēšanas līgumu un nenoslēdz jaunu pakalpojuma maksas līgumu. Šie noteikumi būtu attiecināmi uz Noteikumu 6. un 7.punktā piedāvātajiem pakalpojumiem, bet par to, vai tie attiecas uz pakalpojumu „Darbs”, Sabiedrība informāciju nesniedz. Papildus minētajam, nesaprotama, neskaidra un tādēļ arī maldinoša ir arī cita 18.punktā sniegtā informācija par abonēšanas pakalpojumu (visu maksas pakalpojumu) pārtraukšanas iespējām, proti, „*Abonēšanas termiņa noteicējums nav šķērslis jaunai maksas pakalpojuma aktivizēšanai*” un Noteikumu 16.un 17.pantā sniegtā informācija par to, ka „*Par abonementa pagarināšanu Klients tiks informēts, saņemot uz reģistrācijas formā norādīto mobilā tālruna nr. informatīvo sms*”.

10) PTAC, ņemot vērā NKAL 9.un 10.pantā noteiktos informācijas izvērtēšanas kritērijus, vērš uzmanību, ka informācija par cenu un maksas pakalpojumu abonēšanas līguma termiņu jebkurā gadījumā ir uzskatāma par nozīmīgu informāciju, kas ietekmē ikviena patērētāja lēmumus par līguma slēgšanu. Apstākļos, kad patērētājam saprotamā un pieejamā veidā netiek sniegta skaidra, pilnīga un patiesa informācija par piedāvātajiem pakalpojumiem, to pasūtīšanas kārtību, atteikuma tiesībām, līguma termiņu un citiem līguma noteikumiem, Sabiedrības piedāvāto maksas abonēšanas pakalpojumu sniegšanas automātiska pagarināšana nav pieļaujama, jo šāda noteikuma piemērošana konkrētajos apstākļos patērētājiem rada vai var radīt nepamatotu ievērojamu ekonomisko interešu aizskāruma risku. Automātiskais abonēšanas pakalpojuma pagarināšanas noteikums šādos apstākļos atbilstoši Patērētāju tiesību aizsardzības likuma (turpmāk – PTAL) 6.panta ceturtajā daļā, kā arī PTAL 6.panta trešās daļas 1.punktā un 5.panta otrās daļas 5.punktā noteiktajam ir uzskatāms par netaisnīgu līguma noteikumu. Šāds noteikums atbilstoši PTAL 6.panta astotajai daļai nav spēkā no līguma noslēgšanas brīža, un atbilstoši PTAL 6.panta pirmajai daļai šādu līguma noteikumu konkrētajos apstākļos Sabiedrībai nav tiesības piedāvāt patērētājiem. Tā kā Sabiedrība patērētājiem ir piedāvājusi un piemērojusi netaisnīgus līguma noteikumus, Sabiedrība ir pieļāvusi PTAL 3.panta 2.punktā noteikto patērētāja tiesību pārkāpumu un īstenojusi profesionālajai rūpībai neatbilstošu komercpraksi, jo šāda rīcība ietekmē vai varētu ietekmēt patērētāju lēmumus par līguma slēgšanu.

11) PTAC ir konstatējis, ka maksas „meklēšanas pakalpojums” ir nesaraucjami saistīts ar abonēšanas pakalpojumu „Darbs”, jo „meklēšanas pakalpojumu” patērētājiem ir iespējams pasūtīt tikai kopā ar pakalpojumu „Darbs” un atteikties no šī pakalpojuma var tikai, atsakoties no visiem maksas pakalpojumiem, tā tad tikai atsakoties no pakalpojuma „Darbs”. PTAC uzskata, ka šādā veidā Sabiedrība negatīvi ietekmē patērētāja izvēles un rīcības brīvību attiecībā uz konkrētā pakalpojuma saņemšanu. Apstākļi, ka patērētāji nevar atsevišķi atteikties no atsevišķa maksas „meklēšanas pakalpojuma”, atbilstoši NKAL 12.panta pirmajā daļā noteiktajam ir vērtējams kā agresīva komercprakse, kas atbilstoši NKAL 12.panta trešajā daļā noteiktajam tiek īstenota, izmantojot neatlaidīgas darbības, proti, radot šķēršļus patērētāja līgumisko tiesību

izmantošanai un liedzot iespēju izbeigt līgumu par maksas „meklēšanas” pakalpojuma izbeigšanu.

12) Tāpat PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrība pakalpojumu piedāvāšanai izmanto mobilā tālruņa īsziņu sūtīšanu. Patērētāji saņem mobilo tālruņu īsziņas ar saturu: „Sveiki! Vai Jums vel interese darbs? Ja interese, tad sīkāku informāciju var apskatīt šeit [www.atverts24.lv](http://www.atverts24.lv).” Aktivizējot šajā īsziņā norādīto atsauci (hipersaiti), datora Interneta pārlūka programmā tiek atvērta Mājas lapa. Šāda komercprakse atbilstoši NKAL 13.panta 3.punktā noteiktajam ir uzskatāma par agresīvu komercpraksi jebkuros apstākļos, jo attiecīgie komerciālie paziņojumi tiek sūtīti arī patērētājiem, kuri ar Sabiedrību nekad nav kontaktējušies un nav devuši jebkādu atļauju komerciālo paziņojumu sūtīšanai uz mobilo tālruni, kā arī šādi komerciālie paziņojumi tiek sūtīti personām, kas neinteresējas par darba piedāvājumiem.

Ņemot vērā konstatēto, PTAC uzskata, ka Sabiedrība, Mājas lapā patērētājiem piedāvājot un sniedzot pakalpojumus, piedāvā un piemēro netaisnīgus līguma noteikumus un īsteno profesionālai rūpībai neatbilstošu, maldinošu un agresīvu komercpraksi, kas atbilstoši NKAL 4.panta otrās daļas 1., 2., un 3.punktā noteiktajam ir atzīstama par negodīgu komercpraksi un saskaņā ar NKAL 4.panta pirmo daļu ir aizliegta.

Saskaņā ar Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes sniegto informāciju, 2010.gada maijā valsts minimālā iztikas minimuma groza vērtība bija 165.10 Ls,<sup>1</sup> tātad aptuveni 5,50 Ls / dienā. Savukārt Sabiedrības piedāvāto maksas pakalpojumu saņemšanas gadījumā patērētājiem būtu jāreķinās ar izdevumiem, kuru vērtība var sasniegt 90 Ls vai 150 Ls mēnesī jeb 3 Ls līdz 5 Ls dienā. PTAC uzskata, ka, patērētāji, kuri patreizējā sociāli ekonomiskajā situācijā ir bezdarbnieki vai aktīvi meklē darbu un kurus visvairāk varētu interesēt Sabiedrības piedāvātie pakalpojumi, liekoties nebūtu gatavi un nevarētu atļauties maksāt par pakalpojumiem, kuru vērtība svārstās robežās no 55% līdz 91% no minimālā iztikas minimuma un kuri, cita starpā, Interneta resursos ir pieejami bez maksas. Konkrētajā gadījumā, objektīvi izvērtējot Sabiedrības rīcību, piedāvājot un sniedzot minētos pakalpojumus, PTAC secina, ka Sabiedrība savu materiālo interešu nodrošināšanai, īstenojot konkrēto negodīgo komercpraksi un izmantojot vājāk aizsargātās sabiedrības daļas neinformētību un sociāli ekonomisko stāvokli, ir negatīvi ietekmējusi vai var negatīvi ietekmēt mazāk aizsargātās sabiedrības grupas intereses un turpmāka Sabiedrības pakalpojumu piedāvāšana un sniegšana rada vai var radīt tūlītēju ievērojumu kaitējumu šīs sabiedrības grupas tiesiskajām un ekonomiskajām interesēm.

Izvērtējot PTAC rīcībā esošos lietas materiālus un informāciju un ņemot vērā, ka turpmāka iepriekš aprakstītā Sabiedrības negodīgās komercprakses īstenošana nav pieļaujama, jo tās ietekmē patērētāji var pieņemt tādas lēmumus par līgumu slēgšanu, kādus viņi citādi nebūtu pieņēmuši, un šo lēmumu rezultātā patērētājiem, it īpaši vājāk aizsargātajām patērētāju grupām – bezdarbniekiem un citām ekonomiski mazāk nodrošinātām personām, kas patreizējos ekonomiskajos apstākļos aktīvi meklē darbu, var tikt radīts tūlītējs un būtisks kaitējums viņu

<sup>1</sup> Iztikas minimums. <http://www.csb.gov.lv/csp/content/?cat=2646>, (apskatīts 2010.gada 28.jūnijā).

ekonomiskajām interesēm, PTAC konstatē, ka ir lietderīgi Sabiedrībai saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 2.punktā noteikto **uzlikt tiesisku pienākumu nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi**, jo ar negodīgas komercprakses izbeigšanu tiks nodrošināta patērētāju tiesību un ekonomisko interešu aizsardzība, kas kā likuma mērķis ir noteikts NKAL 2.pantā.

Vadoties no iepriekš minētā, PTAC, saskaņā ar NKAL 1.pantu, 2.pantu, 4.panta pirmās daļu, otrās daļas 1., 2., 3.punktu, 6.pantu, 7.pantu, 8.panta pirmo daļu, 9.panta pirmās daļas 1.punktu, 10.panta pirmās daļas 1., 2.punktu, 12.panta pirmo un trešo daļu, 13.panta 3.punktu, 14.panta pirmo daļu, 15.panta astotās daļas 2.punktu, 17.panta pirmo daļu, PTAL 3.panta 2.punktu, daļu, 5.panta otrās daļas 5.punktu, 6.panta pirmo daļu, trešās daļas 1.punktu, ceturto daļu, astoto daļu, 12.panta pirmo daļu, otrās daļas 2.punktu, Distances līguma noteikumu 2.6.apakšpunktu, ISPL 5.panta pirmā daļas 1.un 2.punktu, Administratīvā procesa likuma 1., 4., 5., 8., 12. un 13.pantu, 65.panta pirmo daļu un 67.panta otro daļu un Ministru kabineta 2006.gada 1.augusta noteikumu Nr.632 „*Patērētāju tiesību aizsardzības centra nolikums*” 6.4.apakšpunktu,

#### **nolemj:**

uzlikt Sabiedrībai tiesisku pienākumu **nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi**, kas izpaužas kā:

- reklāmas un informācijas sniegšana par Sabiedrības piedāvātajiem pakalpojumiem, apsolot darba piedāvājumus (sludinājumus) vai palīdzību darba atrašanai, apstākļos, kad Sabiedrība nenodrošina šādas informācijas patiesumu, atbilstību un likumību;
- reklāmas un informācijas sniegšana, kas vidusmēra patērētājam varētu radīt iespaidu, ka darba sludinājumi tiek piedāvāti Mājas lapā;
- neskaidras, divdomīgas, nesaprotamas vai nepilnīgas informācijas sniegšana par piedāvātajiem pakalpojumiem, to pasūtīšanas un izmantošanas iespējām vai patērētāju lēmumu pieņemšanai būtiskas informācijas noklusēšana;
- informācijas nesniegšana par atteikuma tiesībām, pakalpojumu pasūtīšanas kārtību;
- tādu tehnoloģisko risinājumu izmantošana pakalpojumu piedāvāšanā un sniegšanā, kas maldina vai var maldināt patērētājus;
- neesošu pakalpojumu piedāvāšana;
- konkrēta pakalpojumu abonēšanas termiņa (abonēšanas pakalpojumu līguma termiņa) nenorādīšana;
- pakalpojuma maksas nenorādīšana par pilnu abonēšanas pakalpojuma termiņu;
- atteikšanās iespēju nenodrošināšana atsevišķi katram maksas abonēšanas pakalpojumam;
- automātiska abonēšanas līguma termiņa pagarināšana;
- automatizētu komerciālo paziņojumu izsūtīšana personām, kas nav devušas piekrišanu šādus komerciālos paziņojumus saņemt.

Saskaņā ar NKAL 17.pantu lēmums par pagaidu noregulējumu ir spēkā no tā paziņošanas brīža līdz brīdim, kad tas ar Uzraudzības iestādes lēmumu tiek atcelts vai grozīts vai kad stājas spēkā Uzraudzības iestādes galīgais lēmums. Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā desmit dienu laikā no tā spēkā stāšanās dienas. Lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 62.panta pirmo daļu PTAC aicina Sabiedrību **līdz 2010.gada 19.jūlijam sniegt viedokli** par tās īstenoto komercpraksi.

Vienlaicīgi PTAC informē, ka, izvērtējot Sabiedrības īstenotās komercprakses raksturu un būtību, konkrētajā gadījumā būtu lietderīgi saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 2. un 5.punktu uzlikt Sabiedrībai par tiesisku pienākumu nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi un piemērot administratīvo sodu.

Saskaņā ar NKAL 15.panta otrajā daļā noteikto PTAC, izvērtējot komercprakses atbilstību, *ir tiesīgas pieprasīt un saņemt no komercprakses īstenotāja visu lietas būtības noskaidrošanai nepieciešamo informāciju, dokumentus un citus pierādījumus par komercpraksē izmantotās informācijas patiesumu, darbības atbilstību šā likuma prasībām, kā arī noteikt dokumentu un pierādījumu iesniegšanas termiņu.* Lai pabeigtu Sabiedrības īstenotās komercprakses izvērtēšanu un iegūtu informāciju galīgā lēmuma pieņemšanai, PTAC, pamatojoties uz NKAL 15.panta otro daļu, pieprasa Sabiedrībai:

- 1) Sniegt informāciju par laiku, no kura Mājas lapā ir uzsākta maksas abonēšanas pakalpojumu piedāvāšana un sniegšana patērētājiem.
- 2) Sniegt informāciju par to, kā izvēlēto profesiju sarakstā atzīmētās profesijas ir saistītas ar maksas abonēšanas pakalpojumu sniegšanu.
- 3) Iesniegt pierādījumus, kas apliecina motivācijas vēstules augšuplādes un lejuplādes iespējas mājas lapā.
- 4) Iesniegt pierādījumus tam, ka CV un motivācijas vēstules lejuplāde Mājas lapā nodrošina CV un motivācijas vēstules pieejamību potenciālajiem darba devējiem. Sniegt informāciju par to, kādā veidā tiek noteikts potenciālo darba piedāvātāju loks, kuriem tiek nodrošināta CV un motivācijas vēstules pieejamība, un kā patērētājs var pārliecināties par šāda pakalpojuma saņemšanu.
- 5) Iesniegt pierādījumus tam, ka patērētājiem tiek sniegts pakalpojums, kura ietvaros patērētājiem tiek nodrošināta iespēja apskatīt vienu darba piedāvājumu katrā kategorijā pa brīvu.
- 6) Iesniegt pierādījumus tam, ka patērētājiem tiek nodrošināta iespēja pasūtīt un saņemt pakalpojumu, kura ietvaros „*Klienta sastādītās un profilā lejupielādētās CV un motivācijas vēstules automātiska izsūtīšana uz jauno darba piedāvājumos norādītajām e-pasta adresēm*”. Sniegt informāciju par to, kā tiek noteikts darba piedāvātāju loks, kuriem konkrētā pakalpojuma saņēmēja CV un motivācijas vēstule tiek nosūtīta un kā patērētāji var pārliecināties par šāda pakalpojuma saņemšanu.

7) Sniegt pierādījumus tam, ka patērētājiem tiek nodrošināta iespēja atsevišķi atteikties no maksas „meklēšanas pakalpojuma”, neizbeidzot pakalpojuma „Darbs” abonēšanu.

Augstāk minēto informāciju un pierādījumus PTAC pieprasa sniegt **līdz 2010.gada 19.jūlijam.**

Direktore

(paraksts)

B.Vītoliņa

IZRAKSTS PAREIZS