

## Indexo Atklātais Pensiju Fonds AS

Reģ.Nr.: 40203248944, Elizabetes iela 13-1A, Rīga, LV-1010, e-pasts: [info@indexo.lv](mailto:info@indexo.lv)

Patērētāju tiesību aizsardzības centram  
Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010

Rīgā 2021. gada 17. decembrī

### Par rakstveida apņemšanos

[1] Indexo Atklātais Pensiju Fonds AS, reģistrācijas numurs 40203248944, turpmāk – **Sabiedrība**, ir saņēmusi 2021. gada 15. novembra Patērētāju tiesību aizsardzības centra, turpmāk – **PTAC**, vēstuli Nr. 25.11.2021. Nr. 7.4.-6/10557/F-136, turpmāk – **Vēstule**. Ņemot vērā Vēstulē minēto PTAC aicinājumu un ievērojot Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma 15.<sup>1</sup> panta pirmās daļas pirmajā un otrajā punktā noteikto (rakstveida apņemšanās var ietvert komercprakses īstenošana apņemšanos neveikt vai veikt noteiktas darbības), Sabiedrība iesniedz šo rakstveida apņemšanos.

[2] Sabiedrība atzīst, ka ir publicējusi video reklāmu par veikto eksperimentu “Bērns vai banka”. Sabiedrība atzīst, ka vārdu izmantošana reklāmā sniedza nepilnīgu informāciju par to, kas sniedz pensiju 3. līmeņa pakalpojumus, tajā tika izmantoti nepieļaujami pārspīlēti vārdu savienojumi, aprēķini, kuru rezultāti tika izmantoti reklāmā, netika publiskoti pilnā apmērā, kā arī informācija tika vizuāli norādīta pārāk īsā laika periodā, lai vidējam patērētājam nodrošinātu iespēju to uztvert. Tā rezultātā ir pārkāpts Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma ceturtā panta pirmajā daļā noteiktais, ka negodīga komercprakse ir aizliegta.

[3] Lai novērstu pārkāpumu, Sabiedrība, turpmāk gatavojot reklāmas materiālus, apņemas:

[3.1] neizmantot reklāmā vārdus “banka” un “baņķieris” vai citus vārdus tādā veidā, kas sniegtu nepilnīgu informāciju par to, kas sniedz pensiju 3. līmeņa pakalpojumus;

[3.2] neizmantot reklāmā vārdus “pat”, “uzminēt”, “minēšana” vai citus vārdu savienojumus nepieļaujami pārspīlētā veidā;

[3.3] nodrošināt, ka patērētājiem ir publiski pieejami visi Sabiedrības aprēķini, kuru rezultāti tiek izmantoti Sabiedrības reklāmā;

[3.4] izmantot reklāmā tik ilgu informācijas norādi laikā, lai vidējam patērētājam būtu nodrošināta iespēju (pietiktu laiks) uztvert Sabiedrības sniegto informāciju;

[3.5] izmantot reklāmā vizuālo formu informācijas norādei, lai vidējam patērētājam būtu nodrošināta iespēju (vizuāli uzskatāmi) uztvert Sabiedrības sniegto informāciju.

[3.6] veikt nepieciešamās darbības, lai līdz 2022. gada 31. janvārim video reklāma, kurā Sabiedrība veikusi eksperimentu “Bērns vai banka”, nebūtu publiski pieejama patērētājiem Sabiedrības interneta vietnēs un citās interneta vietnēs, kuru saturu var noteikt vai kontrolēt Sabiedrība.

**[4]** Par šās rakstveida apņemšanās izpildi Sabiedrība informēs PTAC ne vēlāk kā triju darbdienu laikā, skaitot no 2022. gada 31. janvāra.

Indexo Atklātais Pensiju Fonds AS

valdes loceklis

[..]

Indexo Atklātais Pensiju Fonds AS

valdes locekle

[..]

*[DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŽU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU]*

IZRAKSTS PAREIZS